

Jornal da Acib



www.acibarroto.com.br

Ano XX | nº 142 | Roberto Arutim - Presidente | J.C. Firmino - Diretor | José Renato A. Pereira - Jornalista Responsável | Barretos, abril de 2015

ACIB

Rodada de Negócios 2015 aconteceu no último dia 29 e reuniu o empresariado barretense

NOTÍCIAS

Ruim pra China, pior pra nós

Após passar três décadas com crescimento econômico médio anual de 10%, em meados do ano passado, a China formalizou sua intenção em desacelerar sua atividade econômica, de modo a atingir crescimento de 7% neste ano. **P.5**

NOTÍCIAS

Recuperação de crédito do consumidor cai 3,6% no 1º trimestre de 2015

P.6

ACIB entregou 50 ovos de chocolate de 750g na Promoção de Páscoa



Pesquisa Empresário do Ano 2015 já esta nas ruas e pode ser respondido pelo site da ACIB

www.acibarroto.com.br



Lillian Ponchio Marchi, ilustra a Campanha do Dia das Mães do Comércio de Barretos



ACIB

Feirão de Saldos, Negócios e Oportunidades de 2015 será no Berrantão durante a Festa do Peão

Parceria SEBRAE e OS INDEPENDENTES

DICAS

Conheça um pouco mais sobre Cadastro Positivo

P.4

NOTÍCIAS

Vendas para a Páscoa recuam 0,3% em 2015

P.4

DICAS

Saiba o que é o MEI - Microempreendedor Individual e fique atento às suas obrigações

P.5

IMOBILIÁRIA ROCA **COMPRA | VENDE | ADMINISTRA**

Realizando seu sonho de morar bem!

3321-6655

www.imobiliariaroca.com.br

RUA 26 ESQUINA AV 31 - BARRETOS/SP

ACÁCIA manipulação de fórmulas & homeopatia

Uma fórmula de absoluta segurança

Uma empresa do **GLT**

Preserve o cuidado que o médico teve ao prescrever sua receita.

Rua 30, 1064, ao lado da Santa Casa Centro | Barretos SP | 17 3323 3178

Editorial



A sobrevivência no mercado em crise

Não é uma questão de pessimismo, mas temos que reconhecer que os últimos acontecimentos políticos, principalmente os relacionados à corrupção e mudanças na economia, mostram, através dos indicadores econômicos, um longo e turbulento período de crise: retração nos setores produtivos, escassez e encarecimento do crédito, câmbio, juros, inflação e recessão. Tudo isso fatalmente desembocará em profundas mudanças na vida dos empresários.

Muito batido, mas nem por isso inválido, o conceito de “crise” em japonês, que traz os ideogramas “perigo” e “oportunidade”, deve ser resgatado pelos administradores. É na crise que oportunidades surgem. É a necessidade de superar obstáculos que mostra os verdadeiros vencedores.

Seja em estruturas complexas ou mais simples, independente do tamanho da empresa, a capacidade de superar as dificuldades é que garante a sobrevivência no mercado em crise. Em tempos de choro, vence quem fabricar lenços.

A atual crise que o país passa é real e todos já a conhecem. Estamos convivendo diariamente com crise no setor de abastecimento de água; com alta dos custos da energia, juros altos que implicam em redução de investimento, que causam ainda mais indignação quando estão aliados à corrupção e à impunidade na classe política.

Mas apesar de tudo, o Brasil ainda continua sendo o País do Futuro. As oportunidades continuam em todos os setores da economia e, nesta época, é que empresas se fortalecem e se firmam no mercado. A crise é como uma moeda. Tem dois lados. Ela geralmente força a criatividade, onde são encontradas as saídas. Não se pode cruzar os braços. Tem se que planejar, controlar a produção e gerar alternativas, com o poder de produção que se tem em mãos, dada a dificuldade de se fazer novos investimentos.

Existe sempre o outro lado da moeda. Existe sempre um novo caminho para se fugir da crise. Mas para encontrá-lo, é sempre necessário estar atento tudo que acontece na economia do país e, principalmente, no ramo de atividade que se classifica.

A ACIB, falando em todos os seus diretores, tem essa visão de estar sempre procurando alternativas e oferecer novos serviços e orientações às classes industrial e comercial. Um exemplo disso são as rodadas de negócio que estão sendo realizadas. São os cursos e palestras que são ministrados, convênios que são firmados com instituições, além de estar sempre ao lado do empresário na solução de problemas.

E é com esse sentimento, de união e parceria, que vamos superar mais essa crise e, com certeza, grandes empresas surgirão e se firmarão no mercado.

Roberto Arutim
Presidente

Ponto de Vista

Via Fácil Conveniência
Mariana Alves Gandolfi



Mariana Alves Gandolfi e Sebastião Gandolfi Junior são proprietários da Via Fácil Conveniência.

A via Fácil Conveniência surgiu a partir de uma necessidade, dos empresários como consumidor, de ter um local diferenciado voltado para a família Barretense, um lugar onde se pudesse de tudo um pouco. Sendo assim decidiram agregar valor ao conceito de loja de conveniência unindo o útil de uma padaria e cafeteria, ao agradável de uma choperia e restaurante. A escolha do local para construção (Via dos coqueiros) foi com a intenção de aproveitar uma bela parte da cidade que ainda não foi muito explorada. “O nome Via Fácil Conveniência, foi devido às vias rápidas e de fácil

acesso que encontramos em torno da loja”, comentam os empresários.

A Conveniência iniciou suas atividades em 11 de fevereiro de 2015 com panificadora, cafeteria e choperia. Hoje, com pouco mais de dois meses, também oferecem almoço por quilo e marmitex todos os dias, além de porções deliciosas, açaís, vitaminas, sucos naturais e muitas novidades que ainda estão por vir.

“Gostaríamos e queremos fazer com que o diferencial da Via Fácil Conveniência seja além de um atendimento de qualidade, uma extensão do lar dos nossos queridos amigos-clientes, e que nossa varanda seja um lugar para passar o tempo e relaxar com a família e com os amigos. Estamos investindo em treinamentos de excelência em atendimento para que nossos clientes estejam sempre satisfeitos e nossos colaboradores cada vez mais capacitados. Tentamos criar um clima de família com nossa equipe, para que todos possam ganhar experiências satisfatórias dentro da loja. Por isso, estamos sempre abertos à sugestões e críticas, atendendo-as, sempre, o mais rápido possível. A arte de trabalhar com as pessoas é árdua, mas muito recompensadora, nos ensina todos os dias coisas incríveis, é muito bom conhecer histórias de vida, isto enriquece verdadeiramente o sentido de trabalho”, acrescenta a empresária Mariana.

“Barretos é uma cidade com um potencial enorme, e cabe a nós barretenses explorar isso. A Via Fácil Conveniência está sempre à procura de fornecedores e colaboradores da cidade, achamos primordial investir no que ela tem de melhor a nos oferecer. Temos uma rica janela de serviços básicos à população que precisa ser preenchida, e que desejamos de coração que seja por pessoas da cidade. Precisamos mudar a mentalidade de que uma cidade pequena não tem espaço para todo mundo, isso é uma questão de cultura, e ela pode e deve ser moldada. Temos uma população que se preocupa com o próximo e isso é um importante caminho para o sucesso. É necessário que as atividades empresariais subam e que o colaborador seja reconhecido pelo seu trabalho, assim todos saem ganhando”, finalizam os empresários.

A Via Fácil Conveniência fica na Via dos Coqueiros, nº 0921 entre Ruas 36x38. Telefone 3043.0194

EXPEDIENTE

Giovane Barroti
2º Vice-Presidente

Roberto Arutim
Presidente

José Carlos Abrão Miziara
2º Tesoureiro

Marco Aurélio Domingues
3º Vice-Presidente

Domingos Sávio S. Freitas
Baston
1º Vice-presidente

Edson Takashi Abe
1º Secretário

José Luiz da Silva
1º Tesoureiro

Rodrigo Sanches de Oliveira
2º Secretário

Diretores
Luiz Carlos Silva, André Luiz Peroni Ângelo, Reginaldo Humberto Queiroz

Conselho Consultivo

José Marcelo Abrão Miziara, José Jesus Aparecido Faria, Antônio Carlos Dal Porto, Benedito Habib Jajah, Renato Peghim, Carlos Orestes Pereira, Laerte Henrique Chiqueto, Paulo Sérgio Soprano, Carlos Henrique Nunes, José Francisco Alves Junior, Odair de Moura e Silva, Luiz Carlos Almado, Chade Rezek Neto, Renato Reis, José Carlos Ribeiro, Antônio Roberto Filisbino, Edson Berger Zactiti

Diretorias

Diretor Departamento Indústria
Sérgio Murad Carneiro Filho
João Bosco de Oliveira
José Eduardo Aníbal
Nilberto Andrade
José Muzetti Junior

Diretor Departamento Comércio
Antônio Roberto Esteves
Caio Lemos Miziara
José Carlos Dalbo
Luiz Carlos Silva Junior
Renato Cardoso Serradela Telles

Diretor Departamento Serviços
Marco Antônio Duarte Froner
Orlando Carlos de Carvalho
Renato Alves Date
Joaquim Antônio de Souza
Marcos Roberto Ferro

Diretor Departamento Shopping

André Luiz Peroni Ângelo, Luiz Carlos Silva, José Luiz da Silva, Fernando Henrique Tomé de Oliveira

Conselho Fiscal

Renato Peghim, Antônio Carlos Dal Porto, Paulo Sérgio Soprano

JORNAL DA ACIB

Diretor Responsável: José Carlos Firmino da Silva
Jornalista Responsável: José Renato Alves Pereira Mtb 24.492
Redação: Camila Marçal Vieira Souto
Diagramação: Camila Marçal Vieira Souto
Fotolitos e Impressão: Gráfica Nova Era

Publicação Oficial da Associação Comercial e Industrial de Barretos-ACIB

Os artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores, não cabendo nenhuma responsabilidade sobre o Jornal

Cursos SENAC

Cursos

Cursos Técnicos**Beleza e Estética**

. Técnico em Estética

Comunicação e Artes

. Técnico em Publicidade

Gestão e Negócios

. Técnico em Administração

. Técnico em Recursos Humanos

Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho

. Especialização Técnica em Segurança do Trabalho na Construção

. Técnico em Segurança do Trabalho

Saúde e Bem-estar

. Técnico em Enfermagem

. Técnico em Farmácia

. Técnico em Nutrição e Dietética

. Técnico em Podologia

Tecnologia da Informação

. Técnico em Informática

Programa Aprendizagem**Desenvolvimento Social**

. Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços Administrativos

. Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados

. Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Vendas

Cursos Livres**Beleza e Estética**

. Depilador

. Design de Sobrancelhas com Retirada de Pelos com Pinça e Correção com Hena

Comunicação e Artes

. Como Falar em Público

Eventos e Lazer

. Decoração e Recreação com Balões

Gastronomia

. Salgadeiro

Gestão e Negócios

. Escrituração Fiscal

. Técnicas de Liderança

Saúde e Bem-estar

. Assistência de Enfermagem no Tratamento de Feridas

Tecnologia da Informação

. AutoCAD 2014 - Modelando em 3D

. AutoCAD 2014 - Projetando com Recursos Adicionais

. Certificação Linux LPINível 1 - LPIC1

. Excel 2013 - Avançado

. Formação em Hardware

. Instalador e Reparador de Redes de Computadores

Informações e inscrições: (17) 3312.3050**Local:** Senac | Barretos - Av. 21, nº 87

Orientações do PROCON

Afixação de Preços
FISCALIZAÇÃO

O Procon fiscaliza o cumprimento das normas de defesa do consumidor. Este trabalho é realizado por meio de seus agentes fiscais devidamente credenciados.

O credenciamento dos agentes fiscais é feito mediante a expedição de um documento chamado Cédula de Identidade Fiscal (CIF), que contém, entre outros dados, o nome, a foto e o número do R.G do fiscal credenciado, a sua assinatura e a do Diretor de Fiscalização do Procon-SP. O credenciamento do agente fiscal é publicado no Diário Oficial do Estado. A fiscalização de um estabelecimento comercial ou prestador de serviços é feita, geralmente, por uma equipe composta de, no mínimo, dois fiscais, sendo que excepcionalmente o agente fiscal do Procon poderá sair às ruas sozinho para fiscalizar. Ao entrar no estabelecimento do fornecedor, o líder da equipe agente fiscal que conduz os trabalhos deverá apresentar-se ao responsável ou, na ausência deste, a um funcionário do local e identificar-se mostrando a respectiva credencial (CIF), esclarecendo ainda quantas pessoas compõe a equipe, o motivo da fiscalização (operação de rotina, denúncia de consumidor etc) e que na oportunidade também serão verificadas outras possíveis irregularidades além daquela eventualmente denunciada.

Será permitido ao responsável pelo estabelecimento acompanhar os trabalhos da equipe, desde que não haja interferência durante a fiscalização.

Ao final dos trabalhos o responsável pelo estabelecimento é convocado para apresentação de documentos da empresa (nota fiscal, declaração cadastral etc) para a sua identificação e preenchimento dos documentos de fiscalização. Nesse momento, serão prestados esclarecimentos ao fiscalizado sobre o resultado da fiscalização e suas possíveis consequências.

Não tendo sido encontrada irregularidade no local, será preenchido pelo agente fiscal um documento chamado Registro de Ato Fiscalizatório (RAF), que deverá conter os dados da empresa, o nome completo e identidade do responsável ou funcionário do estabelecimento, bem como sua assinatura. O RAF é preenchido em apenas uma via, que ficará em poder do fiscal para registro e arquivamento no Procon.

Verificada, no entanto, a existência de possíveis irregularidades, será preenchido um formulário chamado Auto de Constatação (AC). O agente fiscal descreverá neste auto, com o máximo de detalhes, a situação encontrada na loja, como, por exemplo, a identificação do produto (marca, origem, lote, peso ou volume etc) ou serviço (características); localização do produto dentro do estabelecimento (vitrine externas ou internas, prateleiras, gôndolas, geladeira, balcão refrigerado etc); transcrição dos dizeres contidos em cartazes, placas, faixas e similares etc.

Após o preenchimento do Auto de Constatação, o agente fiscal deverá entregar ao responsável ou funcionário do estabelecimento uma segunda via do documento. A via do Auto de Constatação que ficar em poder do agente será examinada pelo Procon.

Concluindo-se, após análise, que a situação nele retratada configura infração às normas de defesa do consumidor, o documento servirá como base para a lavratura de um Auto de Infração (AI), que dará início a um processo administrativo em que o autuado tem a oportunidade de se defender. Excepcionalmente o fiscal poderá lavrar diretamente o Auto de Infração, desde que observados os requisitos descritos acima para o Auto de Constatação.

O agente fiscal, durante a fiscalização, também poderá apreender alguns objetos e produtos encontrados no estabelecimento que possam servir de prova da prática da infração, como, por exemplo, cartazes, placas, faixas, folhetos, impressos em geral, embalagens, produtos com prazo de validade vencido ou que não tenham prazo de validade etc.

A apreensão é formalizada por meio de um Auto de Apreensão (AA), atualmente em três vias, com a descrição dos itens apreendidos, os dados do fiscal e também do responsável ou funcionário do estabelecimento que ficará com uma via do documento, de cor amarela.

Cursos Instituto

Cursos Técnicos

- Técnico Integrado em Alimentos
- Técnico Interado em Agropecuária
- Técnico Integrado em Informática
- Técnico em Agronegócio
- Técnico em Alimentos
- Técnico em Eventos
- Técnico em Manutenção e Suporte em Informática

www.ifsp.edu.br/barretos


Cursos Instituto Federal

Cursos Superiores

- Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas
- Tecnologia em Gestão de Turismo
- Licenciatura em Ciências Biológicas

Informações e inscrições: (17) 3043.6987

Local: Avenida C-1, 250 - Bairro: Ide Daher



netbarretos
Tecnologia e Comunicação


Internet
via rádio
de qualidade!

Aceitamos cartões:
VISA, MasterCard, American Express

BARRETOS/SP Rua 18 nº 1124 | Centro
17. 3321.0030

COLINA/SP Rua Manoel P. Fernandes nº 370 Centro
17. 3341.9530

www.netbarretos.com.br



Provedor Autorizado pela ANATEL

Cadastro Positivo



De acordo com a lei 12.414, o cadastro positivo é “(...) banco de dados com informações de adimplimento de pessoas naturais ou de pessoas jurídicas, para formação de histórico de crédito (...)”.

O cadastro positivo permite que o consumidor possa ser avaliado, inclusive pelo seu histórico de pagamentos efetuados, tornando o processo de concessão de crédito mais completo e justo, auxiliando os consumidores e fornecedores no processo de obtenção e extensão de crédito.

As informações que fazem parte desse cadastro permitem que o

comportamento de crédito dos consumidores seja avaliado ao longo dos anos.

Assim, as negociações, compras e financiamentos levam em conta o seu histórico, fornecendo ferramentas para que as empresas que concedem crédito possam conhecer melhor os hábitos de pagamento de seus clientes e desta forma empregar taxas diferenciadas e oferecer serviços atrativos aos consumidores. Pelo site:

www.consumidorpositivo.com.br o consumidor tem acesso às informações sobre o que é participar do Cadastro Positivo.

Acib oferece convênios

A ACIB conta com convênios importantes para seus associados firmados com empresas de Barretos.

MÉDICO HOSPITALARES

Santa Casa Saúde

UNIMED

ODONTOLÓGICOS

Oper Riso

Santa Casa Odontologia

PRODOC

ESTÉTICO

Cirfe

ESCOLAS

Colégio Barretos

Paulo Freire

LiceuTec

Faculdade Barretos

Senac

IDIOMAS

Fisk

CCBEU

Promoção de Páscoa 2015

A Acib realizou a entrega dos 50 ovos de páscoa de 750g, da Promoção de Páscoa do Comércio de Barretos 2015.



Na foto José Luiz, Roberto Arutim e Edson, com Acyr Monteiro de Barros Neto, da Óticas Lux, empresa onde o Fernando Rodrigues retirou seu cupom.

Promoção Dia das Mães 2015

A Acib iniciou no último dia 27 a Promoção do Dia das Mães 2015, que irá sortear, 12 pacotes para a Festa do Peão 2015, 6 smartphones, 1 enxoval completo para bebê e 1 homenagem para uma mãe com direito a jantar para 20 convidados. A Campanha é ilustrada pela Coordenadora do Curso de Direito da Faculdade Barretos, Lillian Ponchio Marchi.



PARTICIPE

Empresário do Ano 2015

RESPONDA A PESQUISA DE POPULARIDADE



Pesquisa Empresário do Ano 2015 já esta nas Ruas

A Edição 2015 da pesquisa Empresário do Ano, e Destaques em Preferência e Popularidade, já esta nas ruas, este ano a pesquisa traz mais de 200 seguimentos. Aquelas pessoas que não receberam a Pesquisa e tiverem interesse em respondê-la, podem procurar a Acib, e assim solicitar um entrevistador ou até mesmo responder pelo site www.acibarretos.com.br.

A homenagem e o jantar do Empresário do Ano 2015 será no dia 18 de julho. Mais informações pelo telefone: 3321-3200



CONVENIÊNCIA E VIDEOLOCADORA

***A PRIMEIRA CONVENIÊNCIA DE BARRETOIS**

***A PRIMEIRA E ÚNICA LOCADORA DE VÍDEOS E DVD'S 24 HORAS DA CIDADE!!!**

AV. ENGENHEIRO NECKER C. CAMARGOS, 2230
FONE: 3322-4985



AGROPECUÁRIA - PET SHOP - BANHO E TOSA



Disk Rações
(17) 3322.1335

Rua 30 nº 559_A
Em Frente a Prefeitura

Ruim pra China, pior pra nós

Boa Vista



Após passar três décadas com crescimento econômico médio anual de 10%, em meados do ano passado, a China formalizou sua intenção em desacelerar sua atividade econômica, de modo a atingir crescimento de 7% neste ano. Ainda longe de apresentar um crescimento à brasileira, o fato relevante para a economia internacional é que sua menor atividade compromete diretamente os países exportadores de commodities, entre eles o Brasil, uma vez que a China atualmente é um dos principais importadores de matéria-prima brasileira.

Os dados divulgados ontem mostraram o pior resultado em seis anos, com crescimento do primeiro trimestre de 7% frente ao mesmo período do ano anterior – à época, em plena crise mundial, o crescimento foi de 6,6%, mantida base de comparação. A elevação na margem, isto é, o crescimento do primeiro trimestre do ano frente ao último trimestre de 2014, foi de apenas 1,3%. Isto significa que em termos anualizados, o PIB expandiu somente 5,3%.

As autoridades chinesas têm se mostrado preocupadas com a situação, uma vez que a desaceleração em alguns setores ocorre de forma mais brusca que o desejado. Em março, a produção industrial avançou 5,6% frente ao mesmo mês do ano passado, bastante abaixo das projeções de mercado (7,0%). Mantida a base de comparação, no comércio as vendas também apresentaram resultado mais ameno que o consenso, +10,2%, ou seja, 0,7 p.p. abaixo do consenso de mercado. Além disso, as exportações – consideradas por muitos especialistas um dos principais indicadores antecedentes da economia chinesa – também apresentaram fortes contradições com as projeções, caindo 15% no mês frente ao mesmo período de 2014, ante a expectativa do mercado de elevação de 10% no período.

A China passa por uma série de ajustes institucionais que podem frustrar a meta econômica desejada deste ano. Dentre eles, destacam-se as medidas de combate a corrupção, reestruturação das indústrias de construção civil, controle da inflação, ajustes salariais, valorização cambial do Renminbi e talvez o mais importante, controle das finanças dos governos subnacionais. Enquanto estes impasses ainda estão longe de serem resolvidos, o governo já anuncia um plano de criação de 10 milhões de novos postos de trabalho este ano. Ruim para a China, pior para nós.



MEI - Microempreendedor Individual

O que é?

Microempreendedor Individual (MEI) é a pessoa que trabalha por conta própria e que se legaliza como pequeno empresário. Para ser um microempreendedor individual, é necessário faturar no máximo até R\$ 60.000,00 por ano e não ter participação em outra empresa como sócio ou titular. O MEI também pode ter um empregado contratado que receba o salário mínimo ou o piso da categoria.

A Lei Complementar nº 128, de 19/12/2008, criou condições especiais para que o trabalhador conhecido como informal possa se tornar um MEI legalizado.

Dentre as vantagens oferecidas por essa lei está o registro no Cadastro Nacional de Pessoas Jurídicas (CNPJ), o que facilita a abertura de conta bancária, o pedido de empréstimos e a emissão de notas fiscais.

Além disso, o MEI será enquadrado no Simples Nacional e ficará isento dos tributos federais (Imposto de Renda, PIS, Cofins, IPI e CSLL).

Com essas contribuições, o Microempreendedor Individual tem acesso a benefícios como auxílio maternidade, auxílio doença, aposentadoria, entre outros.

Fique em dia com suas abrigações e trabalhe tranquilo

1. Pague a mensalidade (Documento de Arrecadação Simplificada - DAS) em dia. O pagamento garante que você e sua empresa possam aproveitar os benefícios do MEI. Mas fique atento, pois a falta de pagamento por mais de 12 meses pode levar ao cancelamento do CNPJ.

2. Faça o Relatório Mensal de Receitas Brutas. O Relatório é uma das obrigações do MEI, com ele você registrará mensalmente a receita de sua empresa.

3. Declare seu faturamento na Receita Federal uma vez por ano por meio da Declaração Anual Simplificada do MEI (DASN-SIMEI). Não há faturamento mínimo exigido para ser MEI, no entanto há um faturamento bruto máximo, que é de R\$60 mil anuais, ou uma média de R\$5 mil mensais.

4. Comprove sua legalidade. Tenha sempre em mãos os seguintes documentos:
- Alvará de Funcionamento da Prefeitura (algumas atividades estão dispensadas de alvará, verifique no seu município);

- Certificados da Condição de Microempreendedor Individual – CCMEI.

- CCM – Cadastro de Contribuinte Mobiliário – Exceto na cidade de São Paulo, nas demais cidades o MEI deverá fazer o cadastro mobiliário de sua empresa junto à Secretária de Finanças onde sua empresa estiver cadastrada. Sem o CCM o MEI não consegue solicitar Nota Fiscal.

Para mais informações, consulte o site www.portaldoempreendedor.gov.br ou vá ao escritório do Sebrae mais próximo à você.

Alfa ORGANIZAÇÃO ALFA
(17) 3322-2755
www.alfabarretos.com.br
aqui é mais fácil

. IMOBILIÁRIA . DESPACHANTE . CONTABILIDADE

Rua 32 nº 1.252 (Av. 19x21)

VIASA

Sempre oferecendo conforto e segurança aos usuários

Concessionária do Transporte Coletivo de Barretos Rua João Machado de Barros, 1151
Tel. 17 3332 4377 - Barretos - SP
www.viasa.com.br

Lacre Solidário

Sua participação é muito importante!

DOE aqui!

INTEC
B
Colégio Estadual
NORTH
B
Faculdade

Recuperação de crédito do consumidor cai 3,6% no 1º trimestre de 2015



O indicador de recuperação de crédito do consumidor – obtido a partir da quantidade de exclusões dos registros de dívidas no banco de dados – apontou queda de 3,6% em todo o país, no acumulado do primeiro trimestre de 2015, em comparação ao mesmo período de 2014, de acordo com dados da Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). Na comparação interanual (mar/15 contra mar/14) o pagamento de dívidas apresentou recuo de 2,9%. Na comparação acumulada em 12 meses (abr/14 até mar/15 contra os 12 meses antecedentes), o indicador de recuperação de crédito apresentou recuo de 4,3%. Na análise mensal (mar/15 contra fev/15) houve queda de 4,7%, na série de dados ajustada sazonalmente.

A queda registrada pelo indicador de recuperação de crédito do consumidor apresenta novo recorde negativo em sua série histórica (na avaliação do resultado acumulado em 12 meses), iniciada em janeiro de 2005. Em 2015, além da menor intensidade das transações no mercado de crédito, observa-se maior deterioração do cenário macroeconômico no Brasil – especialmente para o mercado de trabalho. Apesar de, no momento, os fundamentos do mercado de crédito permanecerem ainda em bons níveis, deve ocorrer uma ligeira deterioração nos próximos meses, fato que deverá trazer novo resultado negativo na recuperação de crédito, fechando o ano com queda de 1,5% na comparação com 2014.



Fonte: Boa Vista SCPC

Trajетória de alta

Após dois anos de relativa estabilidade, a inadimplência das empresas enfrenta um novo período de aceleração, ocasionada em essência por um cenário de forte incerteza econômica, com retração industrial, perspectiva de estabilidade do comércio, forte desaceleração do crédito, níveis altos de inflação, entre outros fatores. De acordo com os dados da Boa Vista SCPC (com abrangência nacional), a inadimplência das empresas aumentou 7,9% no primeiro trimestre de 2015 na comparação com o mesmo trimestre do ano passado.

Avaliando a tendência de longo prazo, isto é, os valores acumulados nos últimos 4 trimestres (segundo trimestre de 2014 até primeiro trimestre de 2015) frente aos 4 trimestres antecedentes, a inadimplência cresce de forma mais amena, com elevação de 5,7%. Já na avaliação trimestral frente ao último trimestre do ano passado, o aumento é de 3,1%, expurgados efeitos sazonais.

O indicador é um somatório dos principais mecanismos de apontamento de inadimplência empresarial, isto é,

cheques devolvidos, títulos protestados e registros realizados na base da Boa Vista SCPC. Assim, apesar da tendência de longo prazo ainda não apresentar variações significativas como em outros períodos, podemos considerar o número como um alerta adicional para o empresário, dada a atual conjuntura macroeconômica. O nível da inadimplência oficial, calculada pelo Banco Central (referente aos recursos livres destinados às empresas), até o fechamento de fevereiro também demonstrava trajetória de estabilidade. Mesmo com seu resultado trimestral ainda não consolidado e diferenças metodológicas entre o indicador oficial e o da Boa Vista SCPC (o primeiro é mensal e mede estoque de inadimplência enquanto o segundo é trimestral e mede fluxo), a tendência que o indicador de fluxo aponta sugere elevações futuras para inadimplência empresarial oficial. Sendo assim, nossa expectativa é que ao longo de 2015 o fluxo de empresas inadimplentes continue com tendência de alta e encerre o ano acima do patamar observado em 2014.

Vendas para a Páscoa recuam 0,3% em 2015



As vendas do comércio para a Páscoa, em todo o País, recuaram 0,3%, quando comparadas ao mesmo período de 2014, de acordo com dados da Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). Este resultado negativo é o primeiro da série histórica, que teve início em 2008.

Em 2014, as vendas no comércio para esta data superaram em 2,4% as vendas no mesmo período de 2013.

O movimento das vendas na Páscoa segue a tendência do varejo geral e antecipa um ano de menor crescimento para o comércio. Diante do cenário econômico incerto, do desaquecimento no mercado de trabalho, e da perda do poder aquisitivo, uma retomada de confiança dos consumidores ainda parece distante para movimentar a economia e as vendas do varejo.

Gráfica União Fone 17 3322-1574
53 Anos de Bons Serviços

Promoção

- 100 a 300 Cartões - Impressão em Preto - R\$ 35,00
- 500 - Cartões - Impressão em Preto - R\$ 50,00
- 1000 - Cartões - Impressão em Preto - R\$ 60,00
- 1000 - Cartões Colorido - R\$ 80,00

Rua 20 n.º 416 - Avs. 25x27 - Barretos - SP

CARTÃO FIDELIDADE
www.arlete.com.br

SE JÁ É BOM SER NOSSO CLIENTE
AGORA VAI FICAR AINDA MELHOR!

Arlete Magazine Arlete Boutique Nova Arlete Arlete in shopping biabelamore 33m BIABELAMORE

Siga-nos nas Redes Sociais e Fique Sabendo das Novidades

Shopping do Amigão

Clínica Veterinária | Banho e Tosa
Hotel p/ cães e gatos | Petshop
Farmácia | Pet-táxi

Avenida 9 esq. Rua 4
(17) 3322-3668 | 3043-6789

17 3325.3023 / 3043.3424

CRIS Bonhô

ACEITAMOS ENCOMENDAS
Acessórios para Festas
Aniversários . Casamentos e Formaturas

Hawai . Natal
Country . Junina . Heróis
Halloween e Personagens

Av.15 n° 881 (Esq. Rua 22) . Centro . Barretos/SP

Fala Diretor



A Acib tem um papel importantíssimo para o Comércio e Indústria de Barretos, não somente pelos serviços prestados, suas promoções e eventos que sempre tiveram o foco de fomentar e a economia de Barretos, mas também pela preocupação em preparar os profissionais da cidade promovendo atividades de reciclagem e treinamento de profissionais, em todas as áreas, como vendas, atendimento e gestão.

Acredito que a Acib é de fundamental importância para ajudar o empresário a crescer e a capacitar seus profissionais, até mesmo aprimorando o conhecimento do próprio empresário. Como membro da Diretoria e integrante da sociedade comercial nosso papel não poderia ser diferente, em colaborar para sempre oferecer o melhor ao empresariado, participando ativamente com ideias, e ainda colaborando com as atividades da associação, sempre com o mesmo objetivo, movimentar e participar de uma forma criativa fazendo com que o Comércio de Barretos se torne cada vez mais atraente, um ambiente produtivo e de geração de empregos para a cidade.

Edson Berger Zactiti - *Conselho Consultivo / Auto Posto Berrantão*

Fala Associado



Acompanho os trabalhos desenvolvidos pela ACIB junto aos comerciantes de nossa cidade há muito tempo. Acho de suma importância este trabalho, pois o Comércio, de modo geral, precisa de alguma Entidade que lhe dê suporte em todos os sentidos, onde sem dúvida o alvo principal é o contentamento do cliente amigo. Parabéns aos Diretores e funcionários da ACIB, pelo excelente trabalho prestado em nossa cidade, e também pelas Promoções desenvolvidas junto ao nosso Comércio, que faz com que o consumidor fique mais próximo de nós empresários.

Dudu Nogueira
Apoio Assistência / Climagel

Dados Técnicos Acib

EMPRESAS QUE MAIS CONSULTARAM EM MARÇO

LOJAS DE BARRETOS UMA ÚNICA LOJA

- 1 - ARLETE MAGAZINE
- 2 - BROOKSTORE
- 3 - BIABELAMORE
- 4 - BARPEL
- 5 - MP FASHION
- 6 - BARRETOS FACTORING
- 7 - ARLETE BOUTIQUE
- 8 - JULINHA
- 9 - KORPO & KOR
- 10 - 100% VÍDEO
- 11 - CISNE
- 12 - CASA BARONI
- 13 - RECAUCHUTADORA BARRETOS
- 14 - BOM PREÇO TÊXTIL
- 15 - MP SPORTS
- 16 - A IMPERIAL
- 17 - ÓTICAS CAROL
- 18 - TAMANKIM
- 19 - LÍDER COMERCIAL
- 20 - BBM

MAIS DE UMA EMPRESA

- 1 - GRUPO JOIA
- 2 - LAVRADORES
- 3 - ÓTICAS SANTA LUCÍA
- 4 - DROGADADA

CONCESSIONÁRIAS

- 1 - META VEÍCULOS
- 2 - CANNES PEGEOUT
- 3 - BAVEP
- 4 - FORD VEÍCULOS
- 5 - MARK'S VEÍCULOS

CASA DE CONSTRUÇÃO

- 1 - RIOMAR
- 2 - CONSTRURIBEIRO
- 3 - A CONSTRUTORA
- 4 - O LOJÃO
- 5 - CONSTRUAMERICA

IMOBILIÁRIAS

- 1 - RENATO PEGHIM
- 2 - ROCA
- 3 - FLAGUI
- 4 - LAEL
- 5 - FIGUEIRA

ENTRADA E SAÍDA DE ASSOCIADOS EM MARÇO

ENTRADAS DE ASSOCIADOS

- 1 - CLIMA GEL
- 2 - TMPUBLICIDADEECONSULTORIA
- 3 - FORRO FÁCIL
- 4 - FREEWET BARRETOS
- 5 - JABOUR JÓIAS E ACESSÓRIOS
- 6 - ELETRO SALES
- 7 - KASSEM & SAAD ASSESSORIA
- 8 - RD LOGÍSTICA
- 9 - CASA DO EPI
- 10 - PRECISÃO INOX
- 11 - INFOCONT CONTABILIDADE

SAÍDAS DE ASSOCIADOS

- 1 - ESCRITÓRIO PROGRESSO
- 2 - DESENTEC
- 3 - CASAS BAHIA
- 4 - BOTÂNICA

Inclusões no SPC

Março / 2015 897

Exclusões no SPC

Março / 2015 654



Ateliê da Pizza®

A Arte em fazer pizza!

Av. 31 nº 1537 - 34x36 Delivery: 17.3321-2000 | 3322-1067

Artigos do Dia e Ofertas para toda família

FAÇA SUAS COMPRAS COM O CONFORTO, PRATICIDADE E O ATENDIMENTO QUE VOCÊ MERECE

LOJA 1 Rua 32, Esq. Av. 43

LOJA 3 Rua C-13, 480 / Cristiano Carvalho



Jornal da Acib



www.acibarr.net.br

Barretos Tem

Barretos, abril de 2015

Avenida dos Coqueiros - Um corredor de oportunidades



AGAPÊ AUTO POSTO



LOUZADA HORTIFRUTI



AWP | STÚDIO PILATES



MARTINS CALHAS



OXIFLEX



BEITEL VEÍCULOS



MAX GELO



ESPAÇO GUTY EVENTOS



JP ENGENHARIA



COUNTRY DOG RAÇÕES



PANIFICADORA COQUEIROS



VIA CHAPARRAL

SUPERBOATE

TÚNEL DO TEMPO

09 - MAIO
ESPAÇO DE LAZER
a partir das 23h

DJ Diguim

sócios GRÁTIS

OS MELHORES SUCESSOS DOS ANOS 60 A 90

TELÃO • 4 TVS • CANHÃO DE LUZ
MÁQUINA DE FUMAÇA • LASER • CLIPES • MOVING

Se você ficou sem carro,
a Localiza vai com você.

R\$ 39,90* a partir de R\$ 19,90 por dia

Pagamento à vista ou em até 10x sem juros no cartão**

Em Barretos:
Av. Pedro Vicentini, 90
Tel.: (17) 3324-4900

Em São Sebastião do Paraíso:
Av. Monsenhor Mancini, 1.188
Tel.: (35) 3558-8620

Aluguel de Carros
Localiza

Reservas 24h:
0800 879 2000
www.localiza.com

App Store

*Inclui seguro: taxa (10% ou 15%, dependendo da agência de retirada) e taxa de depósitos. Não inclui taxa de entrega e taxa de devolução. Consulte as condições no website.com. **Cartão de crédito American Express, Visa, Mastercard, Diners Club e Neteller e não disponível no Brasil, exceto no Brasil. Copo de 100ml.

FIND NEW ROADS

BAVEP, 20 ANOS DEIXANDO AS RUAS BARRETENSES MAIS CHARMOSAS.

BAVEP 20 ANOS

www.bavep.com.br