

PÁGINA 02

Presidente comenta sobre geração de emprego

PÁGINA 03

Consumidores são premiados na Campanha do Dia das Mães

PÁGINA 07

Grupo Joia celebra 50 anos de atividades em Barretos



Os empresários Alex Khatib, José Luiz da Silva e André Mendes Camillo reforçam a importância das novas estratégias de venda para adequação ao mercado e atender os anseios dos clientes/consumidores

Empresários apostam no marketing digital para atrair clientes

Os empresários de Barretos estão investindo no marketing digital para atrair clientes. De fato, a recente pandemia de Covid-19 acelerou a evolução do e-commerce e alterou

o comportamento do consumidor, fatores que exigem novas estratégias para abranger o mercado virtual. Sobre isso, o empresário José Luiz da Silva, proprietário da Kátia

Gouveia Calçados, disse que está adequando a loja para ofertar atendimento on-line. Já o empresário Alex Khatib, que comanda a Cia do Esporte, comentou que

é grande o desafio de competir com a internet. Por isso, tem procurado soluções para manter o público tanto na loja física quanto na virtual. Ainda, o empresário e

corretor de seguros da VendSeg, André Camilo, destacou que, na sua área, o mercado está em alta nos segmentos seguros, certificação digital e plataformas digitais.

Enfim, o gerente do North Shopping, Ricardo Marques, ressalta que os empresários devem enxergar a tecnologia como aliada.

PÁG 4

Associação Comercial é ponto de descarte correto de pilhas



Papa-pilhas foi inaugurado pelo presidente da ACIB, Caio Miziara, pelo vice-presidente, Gustavo Miziara, pela gerente da Sicredi, Magali Antunes Rezende de Sá, e pelo assistente comercial da Sicredi, Higor Luis de Souza Pinto

A ACIB (Associação Comercial e Industrial de Barretos) é ponto de descarte correto de pilhas usadas. O "papa-pilhas" está localizado em frente à sede da Associação, na Rua 20, e visa orientar a população sobre a importância do descarte adequado, sem agredir o Meio Ambiente e a saúde humana. Essa iniciativa faz parte da campanha Sicredi & Smurfs - Consumo e Produção Responsável,

com base no Pacto Global da ONU desde 2020. A cooperativa tem institucionalizado "Comitês Sustentáveis", incentivando parcerias para melhorar a gestão de resíduos sólidos para contribuir com o equilíbrio do Meio Ambiente. Por conta disso, o presidente da ACIB, Caio Miziara, e o vice-presidente, Gustavo Miziara, agradeceram a parceria com a Sicredi pela conscientização da população e

do comércio da área central. "A parceria com a Sicredi surgiu quando minhas filhas, Sofia e Luísa, me perguntaram onde poderiam descartar algumas pilhas, porque aprenderam na escola que esses materiais devem ser destinados a um local específico depois de usados", disse Gustavo. Após a coleta, as pilhas serão recolhidas por uma empresa responsável pelo descarte.



GLT farma
MANIPULAÇÃO DE FÓRMULAS & HOMEOPATIA

- Menor custo final
- Precisão nas dosagens
- Personalização da receita
- Excelência na qualidade
- Tecnologia de ponta

ENTREGAS GRATUITAS de 2ª a 6ª feira - das 8h às 18h e aos Sábados até às 12h.

Tire suas dúvidas com nossas farmacêuticas:

☎ 17. 3323 3178
☎ 17. 99632 3178

www.gltfarmamanipulacao.com.br



IMOBILIÁRIA ROCA

Realizando seu sonho de morar bem!

COMPRA | VENDE | ADMINISTRA

3321-6655

www.imobiliariaroca.com.br

RUA 26 ESQUINA AV 31 - BARRETOS/SP

EXPEDIENTE

DIRETORIA EXECUTIVA:

Presidente: Caio Lemos Miziara
 1º Vice-Presidente: Gustavo Miziara Rodrigues Carmona
 2º Vice-Presidente: Renato Reis
 1º Tesoureiro: José Luiz da Silva
 2º Tesoureiro: Roberto Arutim
 3º Tesoureiro: José Carlos Abrão Miziara
 1º Secretário: Edson Takashi Abe
 2º Secretário: Anderson de Oliveira
 3º Secretária: Alex Fernando Khatib de Souza

CONSELHO DELIBERATIVO:

André Luis Peroni Ângelo, Jackelyne A. Serralvo Rossini, Marco Aurélio Domingues, José Marcelo Abrão Miziara, Guilherme Marques Chiqueto, Letícia da Silva Abraão, Clara Galleti de Oliveira Barão, Danilo Gouveia Sebastião, Nilton César Borges, Manoel Luiz Neto.

CONSELHO CONSULTIVO:

Giovani Barroti, Carlos Orestes Pereira, Laerte H Chiqueto, Reginaldo José Volpe, João Carlos Ribeiro Oedem, Paulo de Almeida Júnior, Antonio João Guimarães de Paula Júnior, Luiz Rogério Leonardi, Chade Rezek Neto, Deuro Ignácio Ferreira.

DIRETORIA EXECUTIVA FEMININA:

Paula Yumi Cruvinel Seconeli, Izabela Pivoto Abe, Marly Yukari Arimori Izumi, Mirian Fabricio Mauro, Vera Lucia Dimi Pivotto Abe, Miury Patrícia V. de Souza.

DIRETORIA DA INDÚSTRIA:

Sergio Murad Carneiro Filho, João Bosco de Oliveira, José Eduardo Anibal, Nilberto Andrade, José Muzeti Júnior.

DIRETORIA DO CENTRO:

Reginaldo Humberto Queiroz, Leonardo Pepineli Alves, Elias Dib Elias.

DIRETORIA DOS BAIRROS:

Renato Cardoso Serradela Teles, Ronaldo Antonio Marques, Benedito Habib Jajah, Edson Berger Zactiti.

DIRETORIA SERVIÇOS:

Orlando Carlos de Carvalho, Luiz Carlos Almado, Fernando H.T. de Oliveira

DIRETORIA JOVEM:

Caian Bazzo Zactiti, Eduardo Miziara Jajah, Manoel Alexandre Costa Júnior.

Jornalista Responsável: Bruno Aurélio - MTB / SP 79153

Diagramação: Agência Get Up

Revisor: Franco de Paula Gonçalves

VERSÃO DIGITAL

Publicação oficial da ACIB (Associação Comercial e Industrial de Barretos). Os artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores, não cabendo nenhuma responsabilidade ao jornal.

📍 Rua 20, nº 725 – Centro – Barretos. (CEP 14780-070)

☎️ (17) 3321-3200 – Whatsapp: (17) 98164-4925

✉️ acib.mktcomunicacao@gmail.com

🌐 www.acibarretos.com.br

PAVRA DO PRESIDENTE



Presidente Caio Miziara

Emprego e renda na pauta das prioridades municipais Barretos apresentou, no primeiro trimestre de 2024, um cenário animador para emprego e renda. Foram mais de 700 carteiras assinadas de janeiro a março, resultado da recuperação, ainda que lenta, da economia brasileira. Os números animam o comércio barretense que absorve os trabalhadores, mas ainda esbarra na qualificação da mão de obra. Para além disso, os empresários de Barretos conseguiram um fôlego pós-pandemia de Covid-19 para manter os empregos, abrir novas contratações e aquecer a economia. De fato, o desenvolvimento de Barretos requer, além do poder público focado em implementar ações de fomento econômico, o fortalecimento da iniciativa privada e a qualificação profissional. Nesse sentido, a ACIB (Associação Comercial e Industrial de Barretos) e o Sindicato do Comércio Varejista (Sincomercio) têm a função primordial de serem

os fomentadores da geração de emprego e renda. Unidas, essas entidades buscam apoiar empregador e empregado, consumidor e cliente, valorizando suas funções e importâncias no ciclo econômico. Por meio da ACIB, as campanhas temáticas têm surtido efeitos positivos e animadores. A exemplo disso, o aumento de venda na Páscoa e a expectativa de crescimento de até 5% com o Dia das Mães trazem novos ares ao comércio de forma geral. Ademais, a expectativa do segundo semestre com a Festa do Peão, o Dia das Crianças e o Natal já concretizam o bom trabalho realizado pelas lideranças do comércio. Em julho, o Jantar Empresário e Empresária do Ano irá coroar as perspectivas e solidificar as notícias animadoras no setor econômico. Em ampliação a isso, o "Oscar" do comércio barretense renderá homenagens a Anderson Oliveira (EcoPower) e Jackelyne Rossini (OdontoCompany). Em suma, é preciso olhar positivamente para o segundo semestre!



Município de Barretos acumula bons resultados na geração de emprego e renda nos primeiros meses de 2024. Crédito André Monteiro.

Barretos gera 740 vagas de emprego no primeiro trimestre de 2024

Barretos gerou 740 novas vagas com carteira assinada de janeiro a março de 2024. O levantamento do Caged

(Cadastro Geral de Empregados e Desempregados) informa que, no período, foram 4.650 admissões e 3.910 desli-

gamentos. Em março, Barretos registrou 376 novos empregos, com destaque para Serviços (185 vagas), Indústria

(78), Agropecuária (54), Comércio (35) e Construção (24), em total de 1.680 admissões contra 1.304 desligamentos.

Vendas do Dia das Mães impulsionam resultados no varejo paulista

As perspectivas de vendas para o Dia das Mães, no Estado de São Paulo, são positivas. No mês de maio, o faturamento dos cinco segmentos varejistas mais impactados pela data deve crescer 3% e alcançar a casa dos R\$ 63 bilhões, o que representa R\$ 1,8 bilhão a mais em relação ao mesmo período de 2023, de acordo com estimativas da Federação

do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo (FecomercioSP). Caso as projeções se confirmem, a data terá o maior volume de vendas desde 2008, início da série histórica. Na capital, o cenário é semelhante. As projeções indicam que as vendas no varejo paulista devem crescer 3,2%. Em números absolutos, o faturamento estimado será de R\$ 20,3

bilhões, R\$ 634 milhões a mais em comparação com maio de 2023. Na visão da FecomercioSP, de maneira geral, a expansão de 3% nas vendas do varejo paulista reflete uma economia estável, com viés positivo. No entanto, existem variações significativas entre os setores analisados. Isso acontece porque alguns se beneficiam mais de tendências sazonais

relacionadas ao Dia das Mães, como o grupo de farmácias e perfumarias, que inclui maquiagens e perfumes, produtos mais procurados para a data. Já outros podem sofrer graças a fatores macroeconômicos ou mudanças nos padrões de consumo, como é o caso de eletrodomésticos e eletrônicos. (FONTE FECOMERCIO SP).

BAIXE NOSSO APLICATIVO

AGORA É

LEIA O QR CODE E BAIXE O APP!

DISPONÍVEL NO Google Play App Store

Entidades do comércio entregam prêmio da Campanha Dia das Mães

A ACIB e Sincomercio entregaram os prêmios da Campanha do Dia das Mães aos consumidores sorteados. As entidades do comércio consideram a campanha um sucesso e que resultou no aquecimento da economia barretense.

Confira os nomes dos ganhadores: Marlene de Souza Menezes (rodízio para casal Churrascaria Chimarrão); Jackeline dos Santos (rodízio casal Churrascaria Chimarrão); Tania Maria Serapião (almoço valor

de R\$ 300 Costela de Ouro); Kátia dos Santos (1 Day Use + almoço para 4 pessoas no Barretos Country Hotel); Kelly Cristina Balieiro Mota (1 rodízio de pizza para 4 pessoas na Império Pizzaria); Everton Rodrigo de Souza (1 Air Fryer

oferecida pela ACIB); Marcia Maria Cordeiro Vicentini (1 Air Fryer oferecida pela ACIB); Cecília Pantaleão Novelli (1 celular Samsung A15 oferecido pela ACIB); Mônica Magrini de Lima Silva (1 TV 50" Smart TV Philips oferecida pela

ACIB).
PACOTES PARA FESTA DO PEÃO: Geani Moreira; Rozangela Barbosa de Lima Ribeiro; Alice Trentini Muto; Leandro Batista Greco; Dyego Camillo dos Santos; Eduarda Aparecida dos Santos; Thales Well

Souza Lima; Rosemeire Rodrigues; Catarina Rosa Basso de Souza; Vera Os Independentes; Isabella Vitoria Marreto Boiça; Carolina Basso Barbosa; Maria Eduarda de Freitas e Mariana Witzel Ferreira.



Caio Miziara e Caversan com Cecília Pantaleão Novelli que ganhou um celular



Caio Miziara e Caversan com Marlene de Souza Menezes que ganhou um rodízio na Churrascaria Chimarrão



Caio Miziara, Caversan e Márcia representando Thales Well Souza Lima que ganhou um pacote para Festa do Peão



Caio Miziara e Caversan com Rosemeire Rodrigues que ganhou um pacote para Festa do Peão



Caio Miziara e Leandro Batista Grecco ganhador de um pacote para Festa do Peão

PURICAMPO
Loja 7

JARDINAGEM
PEIXES
ÁQUARIOS/RAÇÕES
PET SHOP
BANHO & TOSA
VETERINÁRIO
FARMÁCIA VETERINÁRIA

3322.1335 | 3321.6019 | 99165.4742
3322.6433 | 3323.2250 | 98120.6178

RUA 30 Nº 620 (esquina Avenida 33) CENTRO



Caio Miziara e Márcia Maria Cordeiro Vicentini ganhadora de uma Air Fryer

WWW.LFPNEUS.COM.BR

PNEUS NOVOS
TROCA DE ÓLEO
ALINHAMENTO
BALANCEAMENTO
AMORTECEDORES
cotop

FONE:
3323-7276



Os empresários Alex Khatib, José Luiz da Silva e André Mendes Camillo comentaram sobre o tema que tem pautado o novo comportamento de venda das empresas de Barretos e região

Empresários apostam no marketing digital para atrair clientes

Os empresários de Barretos estão investindo no marketing digital para atrair clientes. De fato, a recente pandemia de Covid-19 acelerou a evolução do e-commerce e alterou o comportamento do consumidor, fatores que exigem novas estratégias para abranger o mercado virtual. Nesse sentido, o empresário José Luiz da Silva, proprietário da Kátia Gouveia Calçados, comentou que, com as vendas on-line, houve uma evasão de clientes na loja física. "O consumidor aprendeu a comprar pela internet e, por

isso, estamos nos adequando para atender essa demanda, com projetos que visam atingir esse público também", disse. Apesar das mudanças, o empresário está otimista com as vendas futuras, inclusive no presencial. "Dependemos de fatores, como taxas de juros e melhores condições de crédito para as pessoas e empresas, mas o segundo semestre tende a ser melhor", disse. **INVESTIMENTO:** Alex Khatib, que comanda a Cia do Esporte, disse que é grande o desafio de competir com a internet.

Por isso, tem procurado soluções para manter o público tanto na loja física quanto na virtual. "Estamos nos adequando para lançar um site de vendas, além de ampliar a divulgação dos produtos nas redes sociais Facebook e Instagram", opinou. Alex Khatib também está otimista com a economia e ressalta o apoio da ACIB e do Sincomercio nas campanhas temáticas que atraem os consumidores às lojas. "Estamos com bastante otimismo; não podemos desanimar",

disse. Segundo ele, em 20 anos de empreendedorismo, janeiro de 2024 foi melhor que fevereiro e março. No que tange às estratégias adotadas por Alex, ele aposta no treinamento da equipe para ter um diferencial no atendimento. "Há alguns fatores importantes: um time preparado, preços convidativos, qualidade no atendimento e condições de pagamento", afirmou. **MERCADO DIGITAL:** O empresário e corretor de seguros da VendSeg, André Camilo,

destacou que na sua área o mercado está em alta no segmento seguros, certificação digital e plataformas digitais. "O setor de seguros vem crescendo todos os anos muito pelo fato de as pessoas desejarem a proteção de seus bens mesmo em momento de pandemia", disse. Conforme André, na certificação digital, a ascensão é motivada pela facilidade da assinatura digital de documentos e acesso às várias plataformas. A VendSeg oferece outras soluções para empresas como, por exemplo,

a integração de WhatsApp, emissor de nota fiscal e plataforma de assinatura digital. "Sempre fui otimista em qualquer cenário, mas hoje o desafio do empresário é vender e divulgar seu produto na internet", comentou. Para André, os empresários de todos os segmentos precisam encontrar caminhos para serem competitivos na internet. "A pandemia de Covid-19 nos trouxe essa lição, por isso é necessário ter iniciativas rápidas e agregar valor aos produtos", finalizou.

Gerente do North Shopping avalia cenário econômico e mantém otimismo



Ricardo Martins Marques opinou sobre a economia e importância da tecnologia

O gerente do North Shopping, Ricardo Martins Marques, avalia que o cenário econômico está em recuperação, mas mantém o otimismo para 2024. "Os shoppings centers viveram uma gangorra financeira desde 2020 por motivos que fugiram ao nosso controle", disse. Segundo ele, 2022 foi o ano da readequação e 2023 trouxe escalada da recuperação econômica que se manteve no 1º semes-

tre de 2024. "Sou otimista e creio que fecharemos o ano com excelentes números; vale destacar, ainda, que no dia 3 de maio teremos a inauguração da C&A", comentou. O gerente reforça que é primordial entender o mercado, garantir conforto e propiciar experiências positivas aos consumidores no shopping. "As perspectivas para o 2º semestre são boas; nosso Natal já está

comprado e afirmo que o período será lindo", comentou. **TECNOLOGIA:** Ricardo alerta que os empresários devem enxergar a tecnologia como aliada. "Nós atuamos como veículos de informações para mostrarmos que a inovação é uma realidade constante e mutável", ponderou. O gerente avalia que a variedade de tecnologia à disposição do consumidor tornou ainda mais desa-

fiadora a jornada do empreendedor. "Aposto na experiência do cliente, e as pessoas exigem atenção, bem como querem atendimento individualizado e customizado, uma forma de se sentirem especiais; desse modo, atender a essa expectativa e, ainda, surpreender o consumidor para fidelizar a relação é, certamente, um dos maiores desafios da atualidade", finalizou.

SEBRAE orienta sobre os benefícios de adotar a estratégia digital

O portal do SEBRAE/SP traz as principais orientações e benefícios para o empreendedor que pretende adotar o marketing digital.

Com a ferramenta, o empresário consegue firmar a presença on-line para ser encontrado no universo digital. Outra dica

é a conquista da fidelização dos clientes que passam a consumir os produtos no ambiente virtual, além do melhor

custo-benefício tanto para empresa quanto para o cliente. Como todo planejamento, é preciso entender quem é o público para

o produto, definir o perfil do cliente e ficar atendo à linguagem para venda e atrair o consumidor. Os canais de informação:

redes sociais, sites, blogs, e-mail, newsletter também devem ser compatíveis com o público alvo.

PROGRAMA DIGNIDADE MENSTRUAL
UM CICLO DE RESPEITO

AGORA TEM ABSORVENTES GRATUITOS NO FARMÁCIA POPULAR.

QUEM PODE RETIRÁ-LOS?
Pessoa com idade entre 10 e 49 anos que:

- Tenha renda mensal até R\$ 218
- OU
- Seja estudante de baixa renda da rede pública

OU

- Esteja em situação de rua

Basta ter CPF, documento com foto, cadastro no CadÚnico e Gov.BR e emitir autorização no Meu SUS Digital.

aqui na **Drogaria Total** *Drogadosta*

ESCRITÓRIO ALFA
CONTABILIDADE - IMOBILIÁRIA

☎ 17 3321-6500

Contabilidade Geral;
Locação e Venda;
Administração de Imóveis;
Administração de Condomínios;
Certificação Digital

nosso endereço:
Av. 19 Esq. Rua 32, 1445
- Centro

MARCÃO
GÁS & ÁGUA

ENTREGAS RÁPIDAS 3322-9322

Av. 05 (esq. Rua 34), 485, Barretos/SP

Vitrines decoradas em farmácia encantam público na Rua 24

Quem passa pela Rua 24 com certeza se deparou com o bom gosto das vitrines temáticas da Farmácia Anthyllis Homeopatia e Manipulação. Nesse sentido, a farmacêutica e proprietária Luciane Pereira disse que as vitrines fazem sucesso há 20 anos e dão um toque especial ao estabelecimento. Essa verdadeiras obras de arte são assinadas pelas decoradoras Marcia Maria

Pereira Garcia e Magda Silva Garcia. "As pessoas ficam encantadas, esperando qual será o próximo tema; tanto a Marcia quanto a Magda sabem que eu gosto de decorações mais coloridas", disse Luciane. De fato, esses trabalhos temáticos proporcionam um ambiente mais aconchegante na farmácia. "Não queremos um espaço em que só se pense em

doença, mas que também traga boas vibrações e dê um acalento para os nossos clientes", destacou Luciane. Devido ao sucesso, as mostras renderam boas histórias, como a criança que caiu de um balanço exposto na vitrine da Primavera, e outra que pediu o ovo de Páscoa do coelhinho, mas que não era de chocolate. "O gostoso é a interação com o público, porque as pessoas

elogiam muito; eu não imaginava a dimensão disso tudo, até que, um dia, um ônibus de excursão parou para os passageiros tirarem fotos", afirmou.

TEMAS: As vitrines são decoradas a partir de dezembro, quando é vivenciada a época do Natal. Posteriormente, a exposição ganha acessórios de Páscoa, Dias das Mães, Festa Junina/Julina, Festa do Peão e

Primavera. No intervalo entre essas datas, as decoradoras também utilizam enfeites diferenciados para não deixar o espaço vazio, o qual fica enfeitado durante o ano todo. "Quando não tem nada exposto, no intervalo entre as trocas dos enfeites, isso gera um impacto no público, mas também cria a expectativa aos clientes", destacou a farmacêutica. Mas é fato: as vitrines

sempre serão decoradas, independentemente das circunstâncias. Segundo Luciane, várias pessoas tiram fotos do ambiente, e a vitrine na Rua 24 já virou um ponto turístico. Enfim, a Farmácia Anthyllis atua com fórmulas alopáticas, homeopatia, cosméticos, fitoterapia, aromaterapia, florais, produtos naturais e fórmulas veterinárias.



Decoração de Natal é uma das mais esperadas pelo público

Mês de Agosto recebe vitrine especial da Festa do Peão

Mês das Mães compõe vitrine temática e cheia de emoção

Equipe da Farmácia Anthyllis coordenada pela empresária Luciane Pereira

1º Meeting Empresarial debate desafios e oportunidades em Barretos

O 1º Meeting Empresarial de Barretos debateu os desafios e as oportunidades para o empreendedorismo. Com mediação do apresentador Otaviano

Costa, oito empresários compartilharam com o público suas histórias, suas superações, seus desafios e seus planos. Nesse contexto, o 1º Meeting Empresaria

l foi realizado pela prefeitura, em parceria com o Sebrae. Na ocasião, o secretário de Indústria, Comércio e Emprego, Thyago Abraão, disse que o objetivo do

evento é incentivar potenciais empreendedores, mostrando histórias de quem é referência em seus segmentos. Participaram do 1º Meeting Empresarial:

Roberta Khatib (Dona Baunilha), Sérgio Carneiro Filho (SR Embalagens), Marcelo Monteiro de Barros (Grupo Monteiro de Barros), Cristiano Queiroz

(Gnatus), Roberto Pacheco (Grupo Pacheco de Oliveira), Nestor Girardi (Ital'in House), Pedro Garcia (Plastripel) e Carlos Miziara (Grupo Joia).



Oito empresários de sucesso em Barretos participaram do debate e contaram sobre experiências, superação e desafios. Otaviano Costa fez a mediação do evento que teve apoio da prefeitura e Sebrae. Crédito Tininho Junior

PEDRO E MARCELA. PESQUISADORES

NOS FINS DE SEMANA, DESCOBRIDORES DE NOVOS DESTINOS.

O que você quer ser no seu próximo quilômetro?

ALUGUE UM CARRO EM ATÉ 10X SEM JUROS*

*Consulte condições

EM BARRETOS
Avenida Pedro Vicentini, 90 - América
(17) 3324-4900

LOCALIZA.COM

Localiza
Seu melhor caminho é o próximo.

FIND NEW ROADS | BARRETOS (17) 3321-3100 | Av. Pedro Vicentini, 90 - www.bavep.com.br

SEMPRE O MELHOR NEGÓCIO.

BAVEP

LEVITY. ÁGUA OFICIAL DA FESTA DO PEÃO DE BARRETOS.



#LevityPuraEssenciaDaVida

Grupo Joia é referência no comércio e celebra 50 anos de atividades



Empresário Carlos Miziara e equipes celebram os 50 anos do Grupo Joia

O Grupo Joia completou, em abril de 2024, 50 anos de atividades em Barretos. A empresa referência na cidade e região é comandada pelo empresário Carlos Miziara, um dos mais respeitados do setor. Ao longo dos anos, a empresa âncora Joia conquistou espaços e implementou departamentos completos. De fato, o consumidor encontra tudo em modas feminina, masculina e infantil, além de produtos do setor cama, mesa e banho. Ademais, diversos itens cotidianos podem ser encontrados nas lojas: celulares, materiais escolares, calçados, perfumes importados, bolsas e acessórios. Atualmente, o grupo é formado pelas lojas Ranner, Bibbo, Maçã-

zinha Kids, Chavitta, Amore, Anacapri, Arezzo e CM Cases. Vale ressaltar que foi completado meio século de comprometimento, dedicação, solidez e sucesso de uma empresa familiar e genuinamente barretense. Por isso, para celebrar os 50 anos, o empresário Carlos Miziara relembrou sua trajetória desde quando assumiu os negócios, ainda jovem. "Voltei de São Paulo, onde eu já estava estabilizado, para assumir a loja a pedido dos meus irmãos mais velhos", disse. Em abril de 1974, após muitas dificuldades, Carlos Miziara conseguiu reabrir uma loja. "No começo, achei que era quase impossível, mas fui tomando gosto pela causa, participei das compras, e a loja, rapida-

mente, reconquistou o tradicional público", comentou. SOLIDEZ E COMPROMETIMENTO: Carlos Miziara destacou que o segredo para manter a empresa próspera, sadia e com potencial de investimento é a dedicação. Ele reforçou a necessidade de formar e treinar equipes talentosas, dispostas a encarar os desafios diários. "O empresário precisa saber comprar, vender, delegar funções e administrar o dinheiro; outra dica é cuidar do negócio com zelo, mesmo abdicando de momentos com a família, finais de semana ou parte das férias", disse. Na sequência, ele reforçou que essas qualidades, se não forem do próprio dono

do negócio, precisam ser lapidadas em pessoas de confiança. "O empreendedor o qual não tiver essas qualidades precisa encontrar alguém na equipe que possa exercer tais funções", afirmou. Enfim, o barretense Carlos Miziara é exemplo de sucesso, superação e coragem para enfrentar os desafios e tem sido inspiração para novos empreendedores. COMEMORAÇÃO: O Grupo Joia reúne mais de 75 mil crediários e centenas de colaboradores. Para celebrar os 50 anos, a empresa sorteará 60 smartphones até o final do ano, mantendo o compromisso de outrora: inovar sempre, acompanhando as tendências e demandas do mercado.

Mesas para Jantar Empresário e Empresária do Ano estão à venda

A ACIB (Associação Comercial e Industrial de Barretos) comunica que estão à venda as mesas para o Jantar Empresário e Empresária 2024. A noite de gala do comércio barretense

acontece no dia 6 de julho, a partir das 20 horas, no Berrantão (Parque do Peão). Informações e vendas com Paula Maia e Duda (17) 3321-3200 e Whatsapp (17) 98164-4925.

EVENTO: Para o presidente do Sincomercio, Roberto Arutim, a escolha do empresário e empresária do ano e dos destaques novamente irá coroar a atuação das entidades do comércio. "É

uma grande festa do comércio e da indústria, temos uma pesquisa verdadeira e de credibilidade", disse. O presidente da ACIB, Caio Miziara, reforçou a seriedade, credibilidade e trans-

parência da pesquisa. "É um belo incentivo ao empresário que luta com esforço e também para que saibam como são avaliados e lembrados pelos consumidores", afirmou. Neste

ano, os homenageados serão a proprietária da OdontoCompany, Jackelyne Rossini, e o sócio-proprietário da EcoPower Energia Solar, Anderson Oliveira.



Jackelyne Rossini é a Empresária do Ano 2024



Anderson de Oliveira é o Empresário do Ano 2024

Turismo fatura R\$ 17,3 bilhões, valor impulsionado pelo aumento de preços

O faturamento do Turismo cresceu no início de 2024 e atingiu R\$ 17,3 bilhões, resultado 2,4% maior do que o registrado no mesmo período do ano passado. Os números são do levantamento mensal do Conselho de Turismo da FecomercioSP, com base nos dados do IBGE. Segundo a Federação, um dos

fatores que mais contribuiu para esse crescimento foi a inflação, que atingiu 9,4%, mais que o dobro do aumento geral de preços no Brasil, o que resultou no encarecimento, principalmente, do transporte aéreo e dos serviços de hospedagem. Dos oito segmentos analisados na pesquisa, seis apontaram saldo

positivo, com destaque para o grupo de locação de meios de transporte — que reúne, em especial, as agências de veículos sem motorista —, ao crescer 16,5% em relação ao mesmo período em 2023, somando um faturamento de R\$ 2,2 bilhões. (FONTE FECOMERCIOSP).

fantástico
É SER FÃ DA DIVERSÃO SEM LIMITES

GRUPO
PARQUE LIVRE para a DIVERSÃO
FANTÁSICO para a DIVERSÃO

ACESSO ilimitado AO PARQUE
lazer PARA TODA A FAMÍLIA
exclusividade UNIDADES LIMITADAS

seja sócio agora!

WhatsApp (17) 3321-2327 Central de atendimento (17) 3321-2323
adm.vendasparque@barretoscountry.com.br

FANTÁSICO para a DIVERSÃO Barretos Country GRUPO



Conheça as vantagens e os serviços diferenciados para associados da ACIB

Os empresários e empreendedores associados à ACIB têm vantagens especiais, além de orientações sobre seus produtos e, consequentemente, valorização dos negócios. CONSULTAS SPC: A instituição oferece consultas ao SPC (pessoa física e jurídica) que visam infor-

mação e análise para concessão de crédito. CERTIFICADO DIGITAL: ACIB e VendSeg oferecem melhor custo-benefício e padrão de excelência no atendimento. O certificado é a identidade digital das pessoas física e jurídica no meio eletrônico e garantem autenticidade, confidenciali-

dade e integridade. INSTITUTO TALENTOS: Programa de estágio diferenciado que evidencia os principais benefícios que os "talentos" trarão para empresas as quais disponibilizam oportunidades. Além disso, a ACIB agiliza o processo de contratação dos estagiários com atendi-

mento pessoal e personalizado. JUCESP: A Junta Comercial do Estado de São Paulo oferece atendimento na regularização de empresas e outros serviços. SPC/SERASA: Empresas e associados(as) podem solicitar consultas ao SPC e SERASA com descon-

tos especiais. CONVÊNIO: No setor Odontológico, são descontos e planos especiais nos convênios e empresas COU (Clínica de Odontologia), DVI Radiologia e OdontoCompany. Na Educação, são descontos especiais na Faculdade Barretos, no Liceu Tec e na Uninter. Para o lazer,

os associados têm 30% de desconto no Day Use do Barretos Country Park & Resort. Além disso, a ACIB tem firmado diversas parcerias com SEBRAE, SENAC e Sesi e dispõe de vários cursos e programas gratuitos aos(as) associados(as) e colaboradores(as).

Governo propõe salário mínimo de R\$ 1.502 em 2025

O salário mínimo em 2025 será de R\$ 1.502, com aumento nominal de 6,39%. Esse reajuste consta do projeto da Lei de Diretrizes Orçamentárias de 2025, enviado ao Congresso Nacional. Tal aumento segue a

projeção de 3,25% para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC) em relação aos 12 meses terminados em novembro, além do crescimento de 2,9% do Produto Interno Bruto (PIB) em 2023. A

estimativa também consta do PLDO. O valor do salário mínimo tinha sido confirmado mais cedo pelo ministro da Fazenda, Fernando Haddad, em entrevista à emissora de televisão GloboNews. No

entanto, o Ministério do Planejamento confirmou a estimativa somente após a divulgação do PLDO. O projeto também apresentou previsões de R\$ 1.582 para o salário mínimo em 2026, de R\$ 1.676

para 2027 e de R\$ 1.722 para 2028. Vale destacar que essas projeções são preliminares e serão revistas no PLDO dos próximos anos. No ano passado, o salário mínimo voltou a ser corrigido pelo INPC

do ano anterior mais o crescimento do PIB, soma das riquezas produzidas pelo país de dois anos antes. Essa fórmula vigorou de 2006 a 2019. (FONTE: AGÊNCIA BRASIL).

Não é só ter um cartão aceito no mundo todo. É ter com quem contar.

Ana Castela, cantora.

Sicredi

Segurança, praticidade e uma série de vantagens para o seu dia a dia. Ter um Cartão Sicredi é poder fazer suas compras pelo smartphone e organizar a sua vida financeira com as principais carteiras digitais do mercado, além de contar com a segurança dos cartões virtuais em todas as transações online.

Não é só dinheiro. É ter com quem contar.

Peça seu Cartão Sicredi.

Sicredi

Abra sua conta. SAC - 0800 724 7220 / Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525 Ouvidoria - 0800 646 2519.

Imagem meramente ilustrativa.

HOC