

Jornal da Acib



www.acibarroto.com.br

Ano XX | nº 139 | Roberto Arutim - Presidente | J.C. Firmino - Diretor | José Renato A. Pereira - Jornalista Responsável | Barretos, janeiro de 2015

INDICADORES

Pedidos de falência encerram 2014 com queda de 1,3% P.2

INDICADORES

Títulos protestados registram alta de 14,1% em 2014 P.2

INDICADORES

Feirão de Saldos e Oportunidades será no Berrantão durante a Festa do Peão
Informações e Inscrições pelo 3321-3200

Diretores da Acib reúnem-se para discutir revitalização do centro, calçadão e adjacências e zona sul



A arquiteta Bia Gadia é a responsável pelo projeto de revitalização



Na foto Celso, da Meta Fiat, com a ganhadora Solange, Diogo do Barretense Supermercado e Roberto Arutim, Presidente da Acib

Acib realizou sorteio e entrega de prêmios da Promoção de Natal

P.4 e P.5

EDITORIAL

2015: A hora de acertar as contas

P.2

ACIB

Procure a Acib e conheça os convênios disponíveis para você associado

P.2

BARRETOS TEM

Conheça as lojas da Praça de Alimentação do North Shopping Barretos

P.8

NOTÍCIAS

Desemprego é a causa da inadimplência para 36% dos consumidores

P.6

PROCON

Veja à partir desta edição orientações do PROCON sobre fiscalização

P.2

IMOBILIÁRIA ROCA **COMPRA | VENDE | ADMINISTRA**

Realizando seu sonho de morar bem!

3321-6655
www.imobiliariaroca.com.br
RUA 26 ESQUINA AV 31 - BARRETOS/SP

ACÁCIA manipulação de fórmulas & homeopatia

Uma fórmula de absoluta segurança

Uma empresa do **GLT**

Preserve o cuidado que o médico teve ao prescrever sua receita.

Rua 30, 1064, ao lado da Santa Casa Centro | Barretos SP | 17 3323 3178

Editorial

2015: A hora de acertar as contas



O ano de 2015 começa sob os reflexos negativos de 2014, com fatos que atingiram em cheio o setor produtivo. É um novo ano que começa com um objetivo comum para o comércio e a indústria: acertar as contas.

Essa diretriz, vale não apenas para o setor privado. O setor público começou o ano cortando gastos e criando novas regras que ao longo do tempo também vão reduzir as despesas. O próprio governo federal vem procurando acertar suas contas e os demais setores devem seguir o mesmo caminho.

As dificuldades enfrentadas no ano passado nos demonstram claramente a necessidade de uma maior precaução em relação ao novo ano. É necessário que todos realizem um planejamento para não somar prejuízos durante o ano.

Para as pessoas físicas, uma das regras para não cair na inadimplência é cortar os gastos com produtos supérfluos. A lista de devedores é longa, e quem já está incluído, a orientação é apertar ainda mais a cinto, comprar apenas o necessário e procurar saldar as dívidas. Para que não está inadimplente, a orientação é economizar e assumir apenas os compromissos que poderão ser cumpridos.

Para as pessoas jurídicas que atuam no comércio varejista, o planejamento deve ser ainda mais minucioso. As tendências do mundo da moda devem ser acompanhadas durante todas as estações, os estoques não podem exceder a capacidade de vendas e a procura por produtos de boa qualidade e preços acessíveis aos consumidores deve ser uma regra. Boas compras significam boas vendas.

Em relação às indústrias, a capacidade de produção deve ser mantida para atender a demanda e as regras para manter um perfeito controle do estoque devem ser mantidas sempre. As perspectivas para 2015 ainda não estão claramente definidas. As variações da bolsa de valores e do dólar mostram que tudo pode acontecer nos próximos meses, por isso as empresas produtoras devem estar atentas aos rumos da economia brasileira.

A boa perspectiva fica na certeza de que quem conseguiu superar e sobreviver a 2014, terá um ano promissor em 2015. Mantendo os pés no chão e realizando um trabalho com base em um planejamento sério, com certeza terá um ano de sucesso.

E para auxiliar no que for necessário e possível, nós da Acib estaremos sempre ao lado do comércio e da indústria. Procure a Acib. Seja nosso parceiro que, com certeza, os riscos serão bem menores.

Roberto Arutim
Presidente

Ponto de Vista

Bia Gadia
Arquiteta responsável pela revitalização



Nascida na cidade de Rio Verde - GO no ano de 1980, filha da bancária Anésia de Lima Cardoso e do comerciante e cantor Alcino Vieira Cardoso, "Vidal". Casada com o Médico Radioterapeuta do Hospital de Câncer de Barretos Dr. Rodrigo Gadia, mãe de Gabriela e Luccas. Bia é graduada em Arquitetura e Urbanismo, em Uberlândia-MG 2001, no ano de 2002 se casou e foi morar no Rio de Janeiro com o marido Rodrigo que concluiu residência médica em Radioterapia no Instituto Nacional de Câncer- INCA.

No período de 2002 a 2005 concluiu a pós em Design de Interiores e Light Design pela UVA - Rio de Janeiro, e os cursos em Paisagismo, Cromoterapia e Feng Shui. Na época trabalhava em um dos maiores escritórios de Arquitetura e Design do Rio De Janeiro, Cherman e Ana Maria Café, e também como arquiteta cenógrafa na TV Globo.

Em 2006 mudaram-se para Barretos, seus primeiros projetos foram para o Hospital de Câncer de Barretos, em uma parceria que se estende até os dias atuais. O hospital lhe abriu grandes portas, hoje é responsável pelo projeto de 22 Unidades Ambulatoriais no Estado de Goiás. Bia Gadia também é responsável pelas obras e compatibilização de Projetos do Hotel Barretos Thermas Park do grupo Os Independentes, e através do seu escritório comanda outros projetos residências e comerciais na cidade de Barretos, e pelo país.

Bia Gadia, é a responsável pelo projeto de revitalização do centro, calçada e adjacências e zona sul de Barretos, e nos fala um pouco sobre ele.

"Pensando em uma proposta para o centro comercial da cidade e em solução para os problemas como o trânsito tumultuado que se deve aos carros e ao transporte público; calçadas irregulares, que comprometem a locomoção dos pedestres, idosos e Portadores de Necessidades Especiais (P.N.E); e a falta de vagas de estacionamento, nasceu a necessidade de revitalização da área que levou à revisão de alguns conceitos iniciais, como a possibilidade de deixar o centro mais atrativo para a população. A proposta inicial começa com a implantação de uma calçada acessível e permeável, o alargamento das calçadas onde a medida é uma "política de ocupação", cujo objetivo é "permitir o melhor funcionamento da cidade", visando humanizar, democratizar o uso da rua e promover maiores espaços de convivência entre os pedestres.

Acrescenta-se também como sugestão, implantação de mobiliário urbano (bancos, lixeiras com coleta seletiva e totens informativos); Aterramento dos cabos e postes de energia elétrica e telefonia; Estacionamento subterrâneo e/ou elevado na área da praça central com área de lazer com lagos para captação de água de chuva, que serão destinadas a limpeza dessas áreas comuns e irrigação do paisagismo; Sistema Fotovoltaico, capaz de gerar energia elétrica, através da radiação solar; Academia a céu aberto, playground, restaurantes, bares, cafés, brinquedoteca, livrarias, área destinada a cultura, arte, lazer, entretenimento e ao turismo do comércio local, de forma a inserir a população, o idoso e o P.N.E nesse novo cenário.

São ideias que, se executadas, poderão estimular a visita ao centro comercial da cidade, pensando no centro como um Shopping ao céu aberto.

"Acredito muito neste formato. Muitos gostam de estar na rua, uma fatia da população já não quer ir para um shopping tradicional, pois já passa a maior parte da semana em áreas fechadas, em seus escritórios ou presos em engarrafamentos. No entanto, penso que o setor público e a iniciativa privada têm que se unir para contornar o problema de infraestrutura urbana e oferecer mais qualidade de vida à população, e o centro comercial ser pensando e projetado como Open mall, está associado à qualidade de vida", finaliza Bia Gadia.

EXPEDIENTE

Giovane Barroti 2º Vice-Presidente	Roberto Arutim Presidente	José Carlos Abrão Miziara 2º Tesoureiro
Marco Aurélio Domingues 3º Vice-Presidente	Domingos Sávio S. Freitas Baston 1º Vice-presidente	Edson Takashi Abe 1º Secretário
José Luiz da Silva 1º Tesoureiro	Diretores Luiz Carlos Silva, André Luiz Peroni Ângelo, Reginaldo Humberto Queiroz	Rodrigo Sanches de Oliveira 2º Secretário
Conselho Consultivo José Marcelo Abrão Miziara, José Jesus Aparecido Faria, Antônio Carlos Dal Porto, Benedito Habib Jajah, Renato Peghim, Carlos Orestes Pereira, Laerte Henrique Chiqueto, Paulo Sérgio Soprano, Carlos Henrique Nunes, José Francisco Alves Junior, Odair de Moura e Silva, Luiz Carlos Almado, Chade Rezek Neto, Renato Reis, José Carlos Ribeiro, Antônio Roberto Filisbino, Edson Berger Zactiti		
Diretor Departamento Indústria Sérgio Murad Carneiro Filho João Bosco de Oliveira José Eduardo Aníbal Nilberto Andrade José Muzetti Junior	Diretor Departamento Comércio Antônio Roberto Esteves Caio Lemos Miziara José Carlos Dalbo Luiz Carlos Silva Junior Renato Cardoso Serradela Telles	Diretor Departamento Serviços Marco Antônio Duarte Froner Orlando Carlos de Carvalho Renato Alves Date Joaquim Antônio de Souza Marcos Roberto Ferro
Diretor Departamento Shopping André Luiz Peroni Ângelo, Luiz Carlos Silva, José Luiz da Silva, Mussa Calil Neto, Fernando Henrique Tomé de Oliveira		
Conselho Fiscal Renato Peghim, Antônio Carlos Dal Porto, Paulo Sérgio Soprano		

JORNAL DA ACIB

Diretor Responsável: José Carlos Firmino da Silva
Jornalista Responsável: José Renato Alves Pereira Mtb 24.492
Redação: Camila Marçal Vieira Souto
Diagramação: Camila Marçal Vieira Souto
Fotolitos e Impressão: Gráfica Barretos

Publicação Oficial da Associação Comercial e Industrial de Barretos-ACIB

Os artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores, não cabendo nenhuma responsabilidade sobre o Jornal

Eventos SEBRAE

Eventos: Feira do Empreendedor

Esta missão irá levar os empresários de Barretos e região para visitar a Feira do Empreendedor do Sebrae-SP, que está em sua 4ª edição, e acontece de 07 à 10 de fevereiro, no Pavilhão do Anhembi na capital paulista. O evento reúne expositores e consultores, sendo uma oportunidade única de fazer negócios e buscar capacitação. As inscrições já estão abertas para os empresários de Barretos e região. Dois ônibus estarão disponíveis para a viagem.

Data: 09/02

Horário: das 09h00 às 17h00

Horário da Viagem: a partir das 5h (saindo de Barretos e passando por outras cidades)

Local: Pavilhão do Anhembi, São Paulo –SP

Investimento: R\$30,00

Informações: (17) 3323 2899/ 0800 570 0800

Palestras SEBRAE

Palestra: Marketing – Saiba como fazer plano de marketing

Durante a palestra os participantes aprenderão a importância do planejamento das ações de marketing como forma de ampliar a competitividade das empresas.

Data: 05/02

Horário: das 19h00 às 23h00

Local: Sebrae Barretos, localizado na Rua 14, 735, Centro

Investimento: Gratuita

Informações: (17) 3323 2899/ 0800 570 0800

Cursos SENAC

Cursos

- . Excel 2013 - Avançado
- . Técnico em Informática
- . Operador de Computador
- . Doceiro(a)
- . Maquiador
- . Formação AutoCAD 2014 - 2D, 3D e Recursos

Adicionais

- . Auxiliar de Enfermagem do Trabalho
- . Especialização Técnica em Enfermagem do Trabalho
- . Recreator
- . Editor de Projeto Visual Gráfico
- . Auxiliar de Cozinha
- . Técnico em Administração
- . Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Vendas
- . Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços Administrativos
- . Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados
- . Técnico em Massoterapia
- . CCNA 1 Exploration 4.0 – Fundamentos de Redes

Informações e inscrições: (17) 3312.3050

Local: Senac | Barretos - Av. 21, nº 87

Funcionamento: De segunda a sexta-feira, das 8 às 21 horas, e aos sábados, das 8 às 15 horas.

Palestras SEBRAE

Palestra: Planejamento: o primeiro passo para começar o negócio

Data: 11/02

Horário: das 19h00 às 21h00

Local: Sebrae Barretos, localizado na Rua 14, 735

Investimento: Gratuita

Informações: (17) 3323 2899

Indicadores Econômicos

Pedidos de falência encerram 2014 com queda de 1,3%

Os pedidos de falência encerraram 2014 com queda de 1,3%, em todo o país, em comparação ao ano anterior, de acordo com os dados da Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). Na análise mensal (dez/14 contra nov/14), os pedidos de falência recuaram 2,0% e na comparação interanual (dez/14 contra dez/13) houve aumento de 0,7%.

Em 2014, as falências decretadas registraram leve queda de 0,2%, na comparação com 2013. Houve queda de 38,6% na comparação mensal (dez/14 contra nov/14) e na análise interanual (dez/14 contra dez/13) o indicador caiu 23,9%.

O indicador de recuperação judicial cresceu 7,8% no acumulado do ano (jan/14 a dez/14 contra jan/13 a dez/13), e as recuperações judiciais deferidas registraram alta de 1,2%, na mesma base de comparação.

Apesar do cenário adverso observado ao longo de 2014, os pedidos e os decretos de falências encerraram o ano em patamares menores aos observados em 2013, e os números de recuperação judicial desaceleraram neste mesmo período. Entretanto, a persistência de um cenário de baixo crescimento econômico, o aumento das taxas de juros e a manutenção de restrições ao crédito devem piorar a solvência das empresas em 2015.

Títulos protestados registram alta de 14,1% em 2014

O volume de títulos protestados encerrou 2014 com alta de 14,1%, em todo o país, na comparação com 2013, de acordo com os dados da Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito).

Na separação entre protestos de pessoa jurídica e de pessoa física, os títulos protestados das empresas aumentaram 10,9%, e os de consumidores 19,5%, na mesma base de comparação.

Na análise interanual (dez/14 contra dez/13), os títulos protestados de consumidores tiveram alta de 55,9% e os de empresas subiram 19,3%, totalizando uma alta de 33,3%.

Na comparação mensal (dez/14 contra nov/14), o volume de títulos protestados apresentou um crescimento de 11,8%, somando-se os protestos de consumidores e empresas.

Para as empresas, a expansão foi de 13,9%, e para as pessoas físicas, de 9,3%.

O valor médio dos títulos protestados para o mês de dezembro de 2014 foi de R\$ 3.749.

Para as pessoas físicas esse valor correspondeu a R\$ 1.555, e para as pessoas jurídicas, a R\$ 5.526.

Títulos protestados de empresas por regiões

O indicador da Boa Vista SCPC revela que em dezembro de 2014 os títulos protestados de empresas representaram aproximadamente 55% do total dos protestos no país. A região Sudeste contribuiu com a maior parcela dos títulos protestados (53,4%), seguida das regiões Sul (21,9%), Nordeste (11,3%), Centro-Oeste (8,5%) e Norte (4,8%).

Todas as regiões encerraram 2014 em níveis superiores aos registrados em 2013, destacando-se a região Centro-Oeste com a maior variação (15,5%) e o Norte com o menor crescimento (0,7%). Em dezembro de 2014 em relação ao mesmo mês do ano passado, apenas o Nordeste apresentou queda (-3,3%). A região Sudeste obteve a maior alta (33,3%), na mesma base de comparação, seguida por Centro-Oeste (11,7%), Norte (9,8%) e Sul (9,3%). Em relação ao mês anterior, todas as regiões aumentaram, principalmente o Sudeste, com 23,3%.

O maior valor médio dos títulos protestados em dezembro foi na região Sudeste (R\$7.173), ante uma média nacional para pessoa jurídica de R\$ 5.526.

Orientações do PROCON

Afixação de Preços e Fiscalização

1. COMO DEVE SER A INFORMAÇÃO DOS PREÇOS?

CORRETA

Informações verdadeiras que não enganem o consumidor

CLARA

Para que os consumidores entendam com facilidade e imediatamente, sem nenhuma abreviatura que dificulte sua compreensão, nem necessidade de qualquer interpretação ou cálculo.

LEGÍVEL

Caracteres, letras e números visíveis, que não possam ser apagados

PRECISA

Informação de forma exata e diretamente ligada ao produto, sem nada que impeça o seu acesso

OSTENSIVA

Informação facilmente perceptível, sem a necessidade de qualquer esforço para a sua compreensão

PREÇO À VISTA E PREÇO PARCELADO (À PRAZO)

O preço à vista deve sempre ser divulgado e caso haja opção pelo parcelamento, no mesmo local deve haver divulgação de suas condições: número e valor das prestações, taxa de juros e demais acréscimos ou encargos, bem como o valor total a ser pago com o financiamento.

Todas as informações sobre o preço devem vir indicadas da mesma forma, com fonte e tamanho de letras iguais.

ACIB realizou sorteio da Promoção “O Natal da História” do Comércio de Barretos



No último dia 13 de janeiro, aconteceu no calçadão da Rua 20, o sorteio da Promoção de Natal do Comércio de Barretos, realizado pela Associação Comercial e Industrial de Barretos.

Foram sorteadas 7 motos e um Pálio OKm. Confira abaixo os contemplados da Promoção de Natal.

- 1 – ZONA NORTE – Marilda Monteiro Marques – **SUPERMERCADO SAVEGNAGO**
 - 2 – ZONA SUL – Maria de Jesus dos Reis – **SUPERMERCADO JM**
 - 3 – ZONA LESTE – Lidiane Cristina Silva Reis – **SUPERMERCADO BARRETENSE**
 - 4 – ZONA OESTE – Fabiana Batista Agnelo – **PINGO DE MEL**
 - 5 – CENTRO – Erenita Aparecida da Costa – **RELOJOARIA ORIENT**
- FUNCIONÁRIO GANHADOR DA MOTO – Anderson Lavanini – RIO DAS PEDRAS COUNTRY CLUB**
- EMPRESA PARTICIPANTE DA PROMOÇÃO GANHADORA DA MOTO – ÓTICAS CAROL**
- GANHADORA AUTOMÓVEL – Solange Rodrigues Ferreira da Silva – SUPERMERCADO BARRETENSE (Promoção Dia das Mães 2014)**

ORGANIZAÇÃO ALFA
 (17) 3322-2755
 www.alfabarretos.com.br

aqui é mais fácil

· IMOBILIÁRIA · DESPACHANTE · CONTABILIDADE

Rua 32 nº 1.252 (Av. 19x21)

CARTÃO FIDELIDADE
 www.arlete.com.br

SE JÁ É BOM SER NOSSO CLIENTE
 AGORA VAI FICAR AINDA MELHOR!

Siga-nos nas Redes Sociais e Fique Sabendo das Novidades

Faculdade Barretos
 www.faculdebaretos.com.br

Processo seletivo para **TRANSFERÊNCIAS**

PROVA AGENDADA

MATRÍCULA PAGA APENAS NO 1º ANO DO CURSO

ADMINISTRAÇÃO
 CIÊNCIAS CONTÁBEIS
 DIREITO | ENFERMAGEM
 HISTÓRIA | NUTRIÇÃO
 SISTEMAS DE INFORMAÇÃO

Informações: 17 | 3321 1200
 www.faculdebaretos.com.br

netbarretos
 Tecnologia e Comunicação

Internet **via rádio** de qualidade!

BARRETOS/SP Rua 18 nº 1124 | Centro
 17. 3321.0030

COLINA/SP Rua Manoel P. Fernandes nº 370 Centro
 17. 3341.9530

www.netbarretos.com.br

ANATEL

LELA'S MANIA

CONVENIÊNCIA E VIDEOLOCADORA

*A PRIMEIRA CONVENIÊNCIA DE BARRETOS

*A PRIMEIRA E ÚNICA LOCADORA DE VÍDEOS E DVD'S 24 HORAS DA CIDADE!!!

AV. ENGENHEIRO NECKER C. CAMARGOS, 2250
 FONE: 3322-4985

PURICAMPO
 AGROPECUÁRIA - PET SHOP - BANHO E TOSA

Guabi

Disk Rações
 (17) **3322.1335**

Rua 30 nº 559_A
 Em Frente a Prefeitura

Entrega dos Prêmios da Promoção de Natal



JM SUPERMECADO e a ganhadora
Maria de Jesus dos Reis



SUPERMERCADO SAVEGNAGO e a ganhadora
Marilda Monteiro Marques



SUPERMERCADO BARRETENSE e a ganhadora
Lidiane Cristina Silva Reis



Relojoaria Orient e a ganhadora
Erenita Aparecida da Costa



Pingo de Mel e a ganhadora
Fabiana Batista Agnelo



Rio das Pedras e o funcionário ganhador
Anderson Lavanini



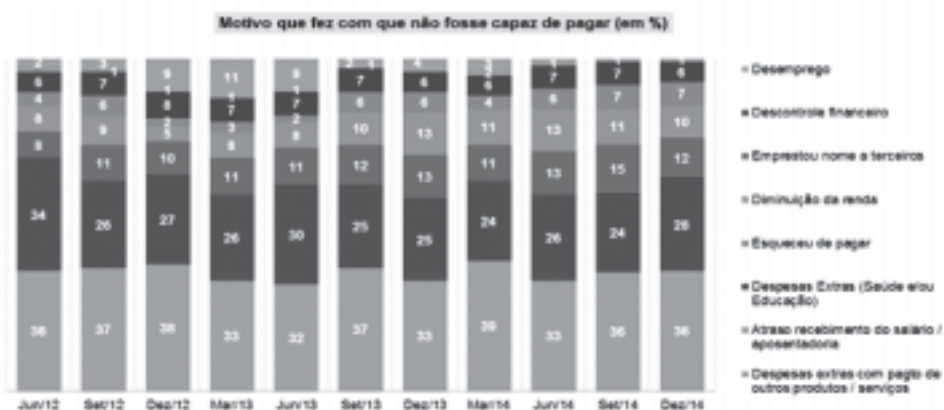
Óticas Carol empresa ganhadora



Ganhadora Automóvel - Solange Rodrigues
Ferreira da Silva - Barretense Supermercado

Desemprego é a causa da inadimplência para 36% dos consumidores

Levantamento mostra que 95% dos consumidores inadimplentes possuem dívidas com atraso superior a 90 dias; e 42% se consideram, no momento, pouco endividados. O desemprego ainda é a principal causa da inadimplência para 36% dos consumidores entrevistados pela Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito), em sua tradicional pesquisa Perfil do Inadimplente, no 4º trimestre de 2014, que ouviu cerca de 1.000 consumidores com dívidas registradas. Em seguida, aparece o descontrole financeiro como causa da inadimplência, com 28% das menções, e empréstimo do nome a terceiros (12%).



A pesquisa apontou queda de 16% para 14% na fatia dos que consideram pior a situação financeira no trimestre, enquanto 43% afirmaram que a situação está melhor. Em comparação ao ano anterior, 32% afirmam que as dívidas diminuíram, enquanto que para 35% continuam iguais e para 33% elas aumentaram. Analisando um espaço menor de tempo, na comparação com o mês anterior, as dívidas diminuíram para 28% dos entrevistados, continuam iguais para 46% e aumentaram para 26%. O levantamento revelou que 95% dos inadimplentes entrevistados possuem dívidas com atraso superior a 90 dias. A aquisição de móveis, eletrodomésticos e eletrônicos gerou a inadimplência para 19% dos entrevistados, o mesmo percentual que obteve o item pagamento de contas diversas (condomínio, aluguel, conta de celular e outros serviços). Em seguida, aparece a aquisição de vestuário e calçados (17%), alimentação (15%), despesas com água, luz, telefone, tv a cabo e gás (14%), empréstimo pessoal (8%), material de construção (4%) e financiamento de veículos e casa própria (4%).

A forma de pagamento utilizada na compra que gerou a inadimplência foi o carnê ou boleto para 33% dos entrevistados, seguida de cartão de crédito (25%), empréstimo pessoal (15%), cheque (15%), cheque especial (6%) e cartão da loja (6%). Quanto ao valor das dívidas, 33% dos consumidores disseram que a soma das dívidas em atraso é de até R\$ 500, enquanto 34% têm endividamento entre R\$ 500,01 e R\$ 2.000 e 33% devem acima de R\$ 2.000.

Para quitar a pendência financeira, 58% optariam por parcelar e 42% fariam o pagamento à vista. Além disso, 87% pretendem quitar a dívida nos próximos 90 dias, e apenas 13% acima desse prazo.

Cadastro Positivo

De acordo com a lei 12.414, o cadastro positivo é "(...) banco de dados com informações de adimplimento de pessoas naturais ou de pessoas jurídicas, para formação de histórico de crédito (...)". O cadastro positivo permite que o consumidor possa ser avaliado, inclusive pelo seu histórico de pagamentos efetuados, tornando o processo de concessão de crédito mais completo e justo, auxiliando os consumidores e fornecedores no processo de obtenção e extensão de crédito. As informações que fazem parte desse cadastro permitem que o comportamento de crédito dos consumidores seja avaliado ao longo dos anos. Assim, as negociações, compras e financiamentos levam em conta o seu histórico, fornecendo ferramentas para que as empresas que concedem crédito possam conhecer melhor os hábitos de pagamento de seus clientes e desta forma empregar taxas diferenciadas e oferecer serviços atrativos aos consumidores. Pelo site: www.consumidorpositivo.com.br o consumidor tem acesso às informações sobre o que é participar do Cadastro Positivo.

Acib oferece convênios

O associado da ACIB conta com convênios importantes para seus associados firmados com empresas de Barretos.

MÉDICO HOSPITALARES

Santa Casa Saúde

UNIMED

ODONTOLÓGICOS

Oper Riso

Santa Casa Odontologia

PRODOC

ESTÉTICO

Cirfe

IDIOMAS

Fisk

CCBEU

ESCOLAS

Colégio Barretos

Paulo Freire

LiceuTec

Faculdade Barretos

Senac

Faça seu evento no IRCAD

Realizar seu evento em Barretos com qualidade, padrões internacionais e estrutura completa, tudo isso no IRCAD.

O maior centro de treinamento cirúrgico da América Latina possui o suporte ideal para eventos corporativos e empresariais.

Auditório com capacidade para 130 pessoas, sala de reuniões, tecnologia de projeção em HD, sala de videoconferência com 22 lugares, teleconferência para 12 pessoas e sala dupla de reuniões que acomoda até 40 pessoas.

Além disso, no IRCAD você têm à disposição um restaurante para 150 pessoas com o melhor da gastronomia brasileira e francesa. Conheça abaixo um pouco do espaço.



Viçosa
Sempre oferecendo conforto e segurança aos usuários

Concessionária do Transporte Coletivo de Barretos | Rua João Machado de Barros, 1151 | Tel. 17 3332 4377 - Barretos - SP | www.viçosa.com.br

Clínica Veterinária | Banho e Tosa
Hotel p/ cães e gatos | Petshop
Farmácia | Pet-táxi

Shopping do Amigão

Avenida 9 esq. Rua 4
(17) 3322-3668 | 3043-6789

Gráfica União Fone 17 3322-1574
53 Anos de Bons Serviços

Promoção

100 a 300 Cartões - Impressão em Preto - R\$ 35,00
500 - Cartões - Impressão em Preto - R\$ 50,00
1000 - Cartões - Impressão em Preto - R\$ 60,00
1000 - Cartões Colorido - R\$ 80,00

Rua 20 n.º 416 - Avs. 25x27 - Barretos - SP

17 3325.3023 / 3043.3424

CRIS Bonhomia

ACEITAMOS ENCOMENDAS
Acessórios para Festas
Aniversários, Casamentos e Formaturas

Hawai, Natal
Country, Junina, Heróis
Halloween e Personagens

Av. 15 n.º 881 (Esq. Rua 22) - Centro - Barretos/SP

Fala Diretor



O “calçadão” da região central de Barretos marcou a cidade quando da sua implantação. Com uma visão futurista, o então prefeito Uebe Rezeck deu uma nova dimensão ao comércio local, valorizando o espaço e conquistando novos investimentos e empresários para a região do centro.

Com o advento do North Shopping, estabelecendo um novo centro de compras, com o crescimento dos bairros e dos seus polos comerciais, é necessária uma reestruturação e readequação do calçadão central.

A ACIB como incentivadora e promotora do comércio, indústria e serviços da cidade, em parceria com o Sindicato do Comércio Varejista, está viabilizando estas mudanças promovendo uma discussão e apresentando propostas de um novo conceito de calçadão para a sociedade empresarial e que, em breve serão apresentadas ao público.

Este papel de parceria com o poder público e de promotora das boas mudanças nossa entidade septuagenária sabe fazer com a dinâmica da juventude e a sabedoria da experiência. Parabéns ACIB.

Domingos Sávio S. Freitas Baston - 1º Vice-Presidente

Fala Associado



A Acib é uma entidade atuante dentre de Barretos, sempre focada no comércio.

Acredito que a Acib deve atuar na linha de frente junto aos comerciantes, para que haja uma maior fiscalização do patrimônio de Barretos, o nosso calçadão, como cobrar um policiamento mais ostensivo no centro da cidade, fiscalizar os comerciantes quanto a limpeza, fazer um estudo de manejo de carga e descarga, dentre outras coisas.

João Roberto Barbosa Pereira
Pereiras

Dados Técnicos Acib

EMPRESAS QUE MAIS CONSULTARAM EM DEZEMBRO

LOJAS DE BARRETOS UMA ÚNICA LOJA

- 1 - ARLETE MAGAZINE
- 2 - BROOKSTORE
- 3 - CASA BARONI
- 4 - MP FASHION
- 5 - MP SPORTS
- 6 - CISNE
- 7 - LÍDER COMERCIAL
- 8 - KORPO & KOR
- 9 - BIABELAMORE
- 10 - A IMPERIAL
- 11 - JULINHA MODAS
- 12 - CAMA DE GATO
- 13 - 100% VÍDEO
- 14 - ARLETE BOUTIQUE
- 15 - CIADO ESPORTE
- 16 - BARREPEL
- 17 - TAMANKIM CALÇADOS
- 18 - KÁTIA GOUVEIA
- 19 - BARRETOS FACTORING
- 20 - BOM PREÇO TÊXTIL

MAIS DE UMA EMPRESA

- 1 - GRUPO JOIA
- 2 - LAVRADORES
- 3 - ÓTICAS SANTA LUCÍA
- 4 - DROGADADA

CONCESSIONÁRIAS

- 1 - CANNES PEGEOUT
- 2 - META VEÍCULOS
- 3 - BAVEP
- 4 - FORD CABRERA
- 5 - MARK'S VEÍCULOS

IMOBILIÁRIAS

- 1 - RENATO PEGHIM
- 2 - ROCCA
- 3 - FLAGUI
- 4 - FIGUEIRA
- 5 - CASAREDO

CASA DE CONSTRUÇÃO

- 1 - RIOMAR
- 2 - CONSTRURIBEIRO
- 3 - A CONSTRUTORA
- 4 - LOJÃO
- 5 - CONSTRUAMERICA

ENTRADA E SAÍDA DE ASSOCIADOS EM DEZEMBRO

ENTRADAS DE ASSOCIADOS

- 1 - AKIRAAUTO CENTER
- 2 - ITM CRED
- 3 - AGRO DOG
- 4 - MEGA NET
- 5 - ALI COLCHÕES

SAÍDAS DE ASSOCIADOS

- 1 - ACADEMIA MOTTA
- 2 - AUTO ELÉTRICA AVENIDA
- 3 - PETERSON GONÇALVES
- 4 - YELLOW BLUE MAGAZINE
- 5 - VP PRODUÇÕES

Inclusões no SPC

Dezembro / 2014 844

Exclusões no SPC

Dezembro / 2014 1.142



Ateliê da Pizza®

A Arte em fazer pizza!

Av. 31 nº 1537 - 34x36 Delivery: 17.3321-2000 | 3322-1067

Artigos do Dia e Ofertas para toda família

FAÇA SUAS COMPRAS COM O CONFORTO, PRATICIDADE E O ATENDIMENTO QUE VOCÊ MERECE

LOJA 1 Rua 32, Esq. Av. 43

LOJA 3 Rua C-13, 480 / Cristiano Carvalho



Jornal da Acib



www.acibarretos.com.br

Barretos Tem

Barretos, Janeiro de 2015

North Shopping Barretos Conheça a Praça de Alimentação do North Shopping



AÇAÍ BEAT



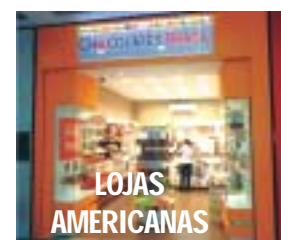
BOTEQUIM
ITAIPAVA



BURGER KING



CHIQUINHO
SORVETES



LOJAS
AMERICANAS



DIVINO FOGÃO



DOCE CAFÉ



ENZO



GIRAFFAS



GRAMADO MIX



ICE BY NICE



MC DONALD'S



MC SORVETE



MIX POTATO



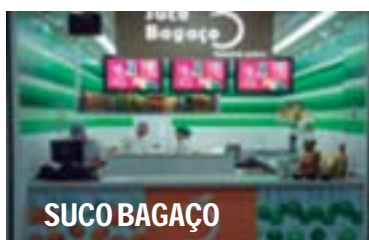
NAKA NAKA



SR CHICO CAFÉ



SUBWAY



SUCO BAGAÇO



TUTTY
MELLOW



VOLENTIERE



- Novas estruturas
- Reformas e ampliações
- Mais qualidade de vida pra todos
- Muita diversão, lazer e é claro segurança

Rio das Pedras, lugar de gente feliz!

Se você ficou sem carro,
a Localiza
vai com
você.



R\$ **39,90***
+ R\$ 0,45
por km
rodado

Pagamento à vista ou em até
10x sem juros no cartão.**

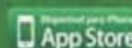
*Não estão incluídas: taxa (9% ou 10%, dependendo da agência de retirada) e/ou de devolução do carro, cobertura de frotas e taxa. Consulte as condições no www.localiza.com. **Cartões de crédito: American Express, Visa, Mastercard, Dinners Club International e Elo emitidos no Brasil, exceto cartões Copacabana.

Em Barretos:
Av. Pedro Vicentini, 90
Tel.: (17) 3324-4900

Em São Sebastião do Paraíso:
Av. Monsenhor Mancini, 1.188
Tel.: (35) 3558-8620



Reservas 24h:
0800 979 2000
www.localiza.com



FIND NEW ROADS

**BAVEP, 20 ANOS DEIXANDO AS RUAS
BARRETENSES MAIS CHARMOSAS.**



www.bavep.com.br

**BAVEP
20 ANOS**