

# Jornal da Acib



www.acibarretos.com.br

Ano XX | nº 141 | Roberto Arutim - Presidente | J.C. Firmino - Diretor | José Renato A. Pereira - Jornalista Responsável | Barretos, março de 2015

PROMOÇÃO DE

# Páscoa

NO COMÉRCIO DE BARRETOS  
DE 16/03/2015 À 31/03/2015

CUPOM GRÁTIS

SORTEIO DIA 01/04/2015

## 50 OVOS DE PÁSCOA 750G

Logos: ACIB, SINCOMÉRCIO, LEGAL, 60 ANOS DE FESTA DO PAZ, META

ACIB

**Rodada de Negócios 2015 acontece dia 29 de abril**

Informações e Inscrições pelo 3321-3200

P.4

NOTÍCIAS

**Pagamento de dívidas cresce 4,6% em fevereiro** P.7

INDICADORES

Combustíveis, alimentação e energia elétrica são os "vilões" da alta dos preços P.5

ACIB

**Pesquisa empresário do ano 2015 pode ser respondida pelo site da ACIB**

[www.acibarretos.com.br](http://www.acibarretos.com.br)

P.5

ACIB

**CALLCENTER da Associação Comercial** P.4

ACIB

Acib distribuiu 5 mil calendários com horário de funcionamento do comércio gratuitamente

IMOBILIÁRIA

# ROCA

Realizando seu sonho de morar bem!

COMPRA | VENDE | ADMINISTRA

## 3321-6655

[www.imobiliariaroca.com.br](http://www.imobiliariaroca.com.br)

RUA 26 ESQUINA AV 31 - BARRETOS/SP

ACACIA manipulação & homeopatia

Uma fórmula de absoluta segurança

Uma empresa do GLT

Preserve o cuidado que o médico teve ao prescrever sua receita.

Rua 30, 1064, ao lado da Santa Casa Centro | Barretos SP | 17 3323 3178

## Editorial

### O apoio à classe empresarial



Qualquer pessoa que atua no comércio sabe que o ano de 2015 começou, falando claramente, com o freio de mão puxado. A cautela é fundamental para qualquer tipo de investimento, desde aplicações financeiras até no próprio negócio. O momento é de espera, torcendo para que a economia volte a ficar aquecida e tudo volte ao normal.

Muitas são as explicações que levaram a essa desaceleração que estamos passando. As eleições no final do ano passado; os escândalos como a Petrobrás, a falta de planejamento público, enfim, uma série de fatores que no final todos sabiam que a classe produtora seria uma das mais atingidas.

Mas, exemplos anteriores já nos mostraram que parar e ficar reclamando não vai fazer o país retomar seu crescimento. O momento é de trabalho, aliado a várias outras iniciativas que tornam o comércio mais seguro.

E dentro dessa cautela, da programação que deve ser feita para os próximos meses, é que a Acib vem, mais uma vez, caminhando ao lado dos empresários, buscando alternativas para amenizar a crise e apontar novos caminhos.

A Acib realizou recentemente, por exemplo, um encontro de empresários, incentivando a participação e um novo negócio que surge no município: a criação de carneiro, cujo mercado é novo e oferece grandes perspectivas de crescimento em um futuro breve.

Promovemos ainda, há poucas semanas, um encontro com diretores de cerca de 20 Associações Comerciais de toda a região. Juntos, trocando experiências, reduzimos e quase eliminamos as chances de erros.

Através de parcerias, com entidades como o Senac e o Sebrae, e principalmente o Sincomércio, temos desenvolvido diversos cursos, preparando e capacitando a mão de obra necessária para atender nossa demanda.

Estamos preparando mais uma rodada de negócios, quando os empresários terão a oportunidade de mostrar e divulgar seus produtos para mais de 80 outros empresários que podem se tornar clientes ou fornecedores. Estaremos assim reforçando o elo da nossa forte corrente comercial.

As dificuldades já estão aí e são do nosso conhecimento. Não há como negar.

O momento é de retração e os consumidores estão temerosos quanto ao futuro da economia.

Para os empresários, o momento é de cautela e fazer os investimentos de acordo com a capacidade financeira de cada um.

Nós da Acib e Sincomércio estamos buscando alternativas e realizando todo o trabalho necessário para o reaquecimento do mercado.

Juntos, vamos superar esse momento, com certeza.

**Roberto Arutim**  
Presidente

## Ponto de Vista

**Natália Rick**  
Portal - Assessoria e Pesquisa



Natália Rick é proprietária do Portal – Assessoria e Pesquisa.

Em 1996 iniciou como franqueada de uma empresa de pesquisa com abrangência nacional atuando principalmente nas regiões Nordeste, Norte e Centro Oeste com sede em Goiânia.

“Em 2005 criei meu próprio negócio, realizando pesquisas de opinião pública, eleitoral e de mercado – quantitativa e qualitativa - prestando serviços em Goiás, Distrito Federal e Triângulo Mineiro”, conta a empresária. Posteriormente, em 2008 a empresa também passou a atuar na Capital e Interior de São Paulo/ Rio de Janeiro.

Além de candidatos a governador de Estados, Prefeitos, Deputados Estadual e Federal a Portal tem como clientes empresários, investidores e organizadores de

evento.

A empresa tem como diferencial o sistema de coleta de dados eletrônico – pequenos computadores de mão que reduzem ao mínimo as possibilidades de fraudes registram o horário das perguntas e respostas, e dão velocidade à pesquisa. Os coletores de dados têm mecanismos de auditoria do trabalho de campo, reduzindo a possibilidade de fraude e a ocorrência de erros.

“Cada vez mais o mercado necessita de informação, e pesquisa é uma ferramenta de fundamental importância principalmente nos dias atuais onde a concorrência é acirrada. Barretos não é diferente, estando inserida nesse contexto” comenta Natália.

“Quem detém a informação, detém o poder e possivelmente o dinheiro”, finaliza a empresária.

Para mais informações sobre o Portal, 17.98144 1185, natalia@portalpesquisas.com.br ou acesse [www.portalpesquisas.com.br](http://www.portalpesquisas.com.br)

A PORTAL Pesquisas é uma empresa que trabalha com metodologias quantitativa e qualitativa na investigação de fatos administrativos, políticos, econômicos e sociais e que tem por princípios a confiabilidade, agilidade, o sigilo, a ética. Pesquisas de opinião pública e de mercado nas suas diversas modalidades, processamento e análise de dados são o foco da empresa.



## EXPEDIENTE

Giovane Barroti  
2º Vice-Presidente

Roberto Arutim  
Presidente

José Carlos Abrão Miziara  
2º Tesoureiro

Marco Aurélio Domingues  
3º Vice-Presidente

Domingos Sávio S. Freitas  
Baston  
1º Vice-presidente

Edson Takashi Abe  
1º Secretário

José Luiz da Silva  
1º Tesoureiro

Rodrigo Sanches de Oliveira  
2º Secretário

Luiz Carlos Silva, André Luiz Peroni Ângelo, Reginaldo Humberto Queiroz

### Conselho Consultivo

José Marcelo Abrão Miziara, José Jesus Aparecido Faria, Antônio Carlos Dal Porto, Benedito Habib Jajah, Renato Peghim, Carlos Orestes Pereira, Laerte Henrique Chiqueto, Paulo Sérgio Soprano, Carlos Henrique Nunes, José Francisco Alves Junior, Odair de Moura e Silva, Luiz Carlos Almado, Chade Rezek Neto, Renato Reis, José Carlos Ribeiro, Antônio Roberto Filisbino, Edson Berger Zactiti

### Diretorias

**Diretor Departamento Indústria**  
Sérgio Murad Carneiro Filho  
João Bosco de Oliveira  
José Eduardo Aníbal  
Nilberto Andrade  
José Muzetti Junior

**Diretor Departamento Comércio**  
Antônio Roberto Esteves  
Caio Lemos Miziara  
José Carlos Dalbo  
Luiz Carlos Silva Junior  
Renato Cardoso Serradela Telles

**Diretor Departamento Serviços**  
Marco Antônio Duarte Froner  
Orlando Carlos de Carvalho  
Renato Alves Date  
Joaquim Antônio de Souza  
Marcos Roberto Ferro

### Diretor Departamento Shopping

André Luiz Peroni Ângelo, Luiz Carlos Silva, José Luiz da Silva, Mussa Calil Neto, Fernando Henrique Tomé de Oliveira

### Conselho Fiscal

Renato Peghim, Antônio Carlos Dal Porto, Paulo Sérgio Soprano

## JORNAL DA ACIB

**Diretor Responsável:** José Carlos Firmino da Silva  
**Jornalista Responsável:** José Renato Alves Pereira Mtb 24.492  
**Redação:** Camila Marçal Vieira Souto  
**Diagramação:** Camila Marçal Vieira Souto  
**Fotolitos e Impressão:** Gráfica Barretos

Publicação Oficial da Associação Comercial e Industrial de Barretos-ACIB

Os artigos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores, não cabendo nenhuma responsabilidade sobre o Jornal

## Cursos ACIB E SENAC

**LOCAL: ACIB**

Informações: (17) 3321.3200

**CURSOS ACIB em parceria  
SENAC BARRETOS****\*Auxiliar de Escritório**

Período: 01/04/2015 à 18/09/2015

Horário: 19h00 às 22h00

Dias da Semana: Segunda, Quarta e Sexta

**Objetivo:**

Proporcionar formação profissional inicial de jovens em rotinas de escritório e fornecer conhecimentos básicos para uma atuação proativa na busca de um emprego e para o exercício de suas funções.

Para tanto, o curso trata não apenas das rotinas de escritório, mas também do desenvolvimento de competências em língua portuguesa e matemática, visando aprimorar seu domínio da comunicação e permitir que o jovem assimile, associe, compare e perceba as relações que existem entre as operações matemáticas e o dia a dia, como administrar as economias, decidir sobre a prioridade de gastos e adquirir itens necessários.

**Carga horária total:** 160 horas

**Público-alvo:** O curso destina-se a jovens que buscam desenvolvimento profissional, que tenham interesse em adquirir conhecimentos relativos a rotinas e processos básicos de escritório e inserir-se no mundo do trabalho.

**Pré-requisito Idade:** de 14 a 21 anos.

**Escolaridade mínima:** estar cursando o ensino fundamental II.

Os pré-requisitos, como idade máxima e comprovação de escolaridade, poderão ser flexibilizados no caso de jovem com deficiência (§§ 5º e 6º do artigo 428 e artigo 433 da Consolidação das Leis do Trabalho).

**Escolaridade mínima:** ensino fundamental 2 incompleto.

**Documentos para matrícula:** RG e CPF.

## Cursos ACIB E SENAC

**LOCAL: ACIB**

Informações: (17) 3321.3200

**\*Inglês Básico**

Período: 07/04/2015 à 17/11/2015

Horário: 19h00 às 22h00

Dias da Semana: Terça e Quinta

**Objetivo:**

Qualificar os participantes com noções básicas da língua inglesa, focando as atividades de cada profissional no turismo receptivo.

**Diferenciais:**

O curso propõe atividades relacionadas a situações de atendimento que privilegiam a comunicação atendente-turista.

**Carga horária total:** 160 horas

**Público-alvo:** Profissionais das áreas de atendimento a turistas (profissionais de turismo, motoristas profissionais, profissionais de hotelaria, governança hoteleira, bares e restaurantes).

**Escolaridade mínima:** ensino fundamental 1 incompleto

**Idade mínima:** 14 anos**Documentos para matrícula:** RG e CPF.Orientações do  
PROCON

Afixação de Preços e Fiscalização

**6. QUAIS OS CUIDADOS,  
QUANTO À AFIXAÇÃO DE  
PREÇOS NO MOMENTO  
DA MONTAGEM,  
REARRANJO OU LIMPEZA  
DA VITRINE E DA LOJA?**

- Se o estabelecimento estiver fechado ao público e as vitrines vedadas não há cuidados a serem observados.

- Se a montagem de vitrines, rearranjo ou limpeza ocorrer em horário de funcionamento, os preços dos produtos e serviços expostos à venda devem ficar sempre visíveis ao consumidor.

**7. QUAIS AS CONDUITAS  
PROIBIDAS?**

- Utilizar CÓDIGO de referência que deixa DÚVIDA quanto à identificação do item ao qual se refere.

- Utilizar letras cujo TAMANHO não seja uniforme ou DIFICULTE A PERCEPÇÃO DA INFORMAÇÃO, considerada a distância normal de visualização do consumidor.

- Utilizar caracteres APAGADOS, RASURADOS ou BORRADOS.

- Ofertar produtos com preços “a partir de...” em araras, expositores, vitrines, cestos, etc., SEM INDICAR em cada unidade de produto ofertado seu RESPECTIVO PREÇO À VISTA. Vale lembrar que se não estiverem mais disponíveis à venda unidades de produto com o preço ofertado na informação “a partir de...”, esta deve ser retirada ou alterada para contemplar o próximo preço menor de valor dos produtos expostos à venda.

- Expor preços com as cores das letras e do fundo idênticos ou semelhantes, DIFICULTANDO A VISIBILIDADE.

- Ofertar concessão de desconto, DEIXANDO DE INFORMAR O PREÇO À VISTA do respectivo produto, já com o desconto ofertado (é admissível a oferta do preço da seguinte forma: “de X por Y”).

- Expor informação escrita na VERTICAL ou em outro ângulo que DIFICULTE A LEITURA.

- Informar preços em MOEDA ESTRANGEIRA, SEM A SUA CONVERSÃO em moeda corrente nacional em caracteres de igual ou superior destaque.

- Informar PREÇOS APENAS EM PARCELAS, obrigando o consumidor ao cálculo do total.

**ATENÇÃO**

A não observância das regras de afixação de preços constitui violação à legislação e sujeito os infratores a processo administrativo sancionatório, podendo culminar na aplicação de sanções descritas no Código de Defesa do Consumidor, como multa.

## Cursos ACIB E SENAC

**LOCAL: ACIB**

Informações: (17) 3321.3200

**CURSOS ACIB em parceria  
SENAC BARRETOS****\*Promotor de Vendas**

Período: 06/08/2015 à 05/11/2015

Horário: 19h00 às 22h00

Dias da Semana: Segunda à Sexta

**Objetivo:**

Capacitar o profissional para promover, de forma ética, a venda de produtos ou serviços utilizando ferramentas de merchandising, princípios de logística e de operação no ponto de venda, comunicação assertiva e relacionamento adequado com os diversos tipos de cliente, visando à maximização de resultados. O curso prepara o aluno para atuar como promotor de vendas e também como vendedor de varejo ou assumir outras funções numa organização varejista ou em áreas de marketing de outros segmentos mercadológicos. A metodologia é totalmente prática e focada nas necessidades do mercado e as estratégias de comunicação são trabalhadas com muita intensidade em todo o programa. Além disso, o curso oferece uma visão prática de estratégias varejistas e de análise de resultados.

**Carga horária total:** 160 horas

**Público-alvo:** Interessados em atuar na promoção de vendas ou que já atuam neste setor e necessitam de capacitação específica.

**Escolaridade mínima:** ensino fundamental 2 incompleto

**Idade mínima:** 16 anos**Documentos para matrícula:** RG e CPF.

## Cursos SENAC

**Cursos****Beleza e Estética**

. Técnico em Estética

**Comunicação e Artes**

. Técnico em Publicidade

**Gestão e Negócios**

. Técnico em Administração

. Técnico em Recursos Humanos

**Meio Ambiente, Segurança e Saúde no Trabalho**

. Especialização Técnica em Segurança do Trabalho na Construção

. Técnico em Segurança do Trabalho

**Saúde e Bem-estar**

. Técnico em Enfermagem

. Técnico em Farmácia

. Técnico em Massoterapia

. Técnico em Nutrição e Dietética

. Técnico em Podologia

**Tecnologia da Informação**

. Técnico em Informática

**Programa de aprendizagem****Desenvolvimento Social**

. Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços Administrativos

. Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Supermercados

. Aprendizagem Profissional Comercial em Serviços de Vendas

**Informações e inscrições:** (17) 3312.3050**Local:** Senac | Barretos - Av. 21, nº 87**Funcionamento:** De segunda a sexta-feira, das 8 às 21 horas, e aos sábados, das 8 às 15 horas.

## 3ª Rodada de Negócios será realizada dia 29 de abril



A ACIB – Associação Comercial e Industrial de Barretos, o S.C.V.B - Sindicato do Comércio Varejista de Barretos, o Ciesp e o Sebrae irão realizar no dia 29/04/2015 – quarta-feira das 14h00 às 18h00, na sede da ACIB, a 3ª Rodada de Negócios.

Rodada de negócios é o encontro de 72 empresas, cada uma de um segmento não importando o tamanho.

Nesse encontro serão montadas 18 mesas com 04 pessoas. Cada pessoa apresenta o seu negócio ou seu produto na mesa, através de folders, cartões, catálogos e uma fala de 02 minutos sobre a empresa e seus produtos, após todas terem apresentado seus produtos, a mesa é substituída por outras 04 pessoas, portanto a cada 10 minutos 04 empresas se conhecem e apresentam sua empresa para mais 04. Ao final de 03 horas, todas as 72 empresas falaram e se auto apresentaram.

Hoje rodada de negócios é o que há de melhor para apresentação dos seus produtos. Mais de 72 empresas poderão ser seus clientes diretos. É a divulgação do seu produto e da sua empresa para as empresas de Barretos. É uma ótima oportunidade, aproveite. Para participar basta inscrever-se na ACIB, ou no Sebrae.

Mais informações na ACIB – 3321-3200 com Valquíria atendimento1@acibarretos.com.br

## Promoção de Páscoa 2015

A Promoção de Páscoa do comércio de Barretos 2015, irá sortear 50 ovos de páscoa de 750g. Os cupons são distribuídos gratuitamente nas lojas do comércio. A Promoção teve início no último dia 16 e irá até o dia 31 deste mês.

## Pesquisa Empresário do Ano 2015 já esta nas Ruas

A Edição 2015 da pesquisa Empresário do Ano, e Destaques em Preferência e Popularidade, já esta em andamento, este ano a pesquisa traz mais de 200 seguimentos. Aquele que não recebeu a Pesquisa e tem interesse em responde-lá, pode procurar a Acib, e assim solicitar um entrevistador ou até mesmo responder pelo site [www.acibarretos.com.br](http://www.acibarretos.com.br). A homenagem e o jantar do Empresário do Ano 2015 será no dia 18 de julho.

Mais informações pelo telefone: 3321-3200

## Callcenter da Acib

A Acib informa, que formou uma nova equipe de callcenter para aproximar ainda mais a Associação do empresariado barretense.



**CHAVEIRO BOM JESUS**

Especialista em chaves codificadas para automóveis nacionais e importados

**Fábio R. Berni**  
Cel: 9-9773-4110 / 9 8116-0455

**24 Horas:**  
**(17) 3323 8750**



Av. Messias Gonçalves, nº 434 - Bom Jesus - Barretos/SP  
Email: [chaveirobomjesus1@gmail.com](mailto:chaveirobomjesus1@gmail.com)



**CONVENIÊNCIA E VIDEOLOCADORA**

**\*A PRIMEIRA CONVENIÊNCIA DE BARRETOS**

**\*A PRIMEIRA E ÚNICA LOCADORA DE VÍDEOS E DVD'S 24 HORAS DA CIDADE!!!**

**AV. ENGENHEIRO NECKER C. CAMARGOS, 2250**  
**FONE: 3322-4985**



**PURICAMPO**

AGROPECUÁRIA - PET SHOP - BANHO E TOSA



**Disk Rações**

**(17) 3322.1335**

**Rua 30 nº 559<sub>A</sub>**  
**Em Frente a Prefeitura**



**netbarretos**  
Tecnologia e Comunicação

Internet  
**via rádio**  
de qualidade!

Aceitamos cartões:  


BARRETOS/SP Rua 18 nº 1124 | Centro  
**17. 3321.0030**

COLINA/SP Rua Manoel P. Fernandes nº 370 Centro  
**17. 3341.9530**

[www.netbarretos.com.br](http://www.netbarretos.com.br)

Provedor Autorizado pela  


# Combustíveis, alimentação e energia elétrica são os “vilões” da alta dos preços

Boa Vista

Os “vilões” da alta dos preços nos primeiros meses do ano foram Combustíveis, com 24%, Alimentação (23%) e Energia Elétrica (18%) na avaliação dos consumidores de todo o País ouvidos pela Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). O levantamento foi realizado com o objetivo de mapear hábitos de consumo e percepções do consumidor tendo em vista o Dia Mundial do Consumidor, comemorado no dia 15 de março.

Segundo a pesquisa, outros reajustes que pesaram no orçamento foram Impostos (11%), moradia, aluguel e condomínio (7%), transportes e conduções (5%), educação (4%), água (3%), telefonia (2%).

Apesar desses aumentos, a maioria dos pesquisados (57%) acredita que a situação de suas finanças pessoais está igual ou melhor que no ano passado enquanto 43% acham que o quadro de suas finanças piorou nos primeiros meses de 2015. Essa percepção é de todas as classes de renda: na A/B, 63% consideram que a sua situação financeira está igual ou melhor este ano, porcentagem que foi de 56% tanto na classe C quanto na D/E.

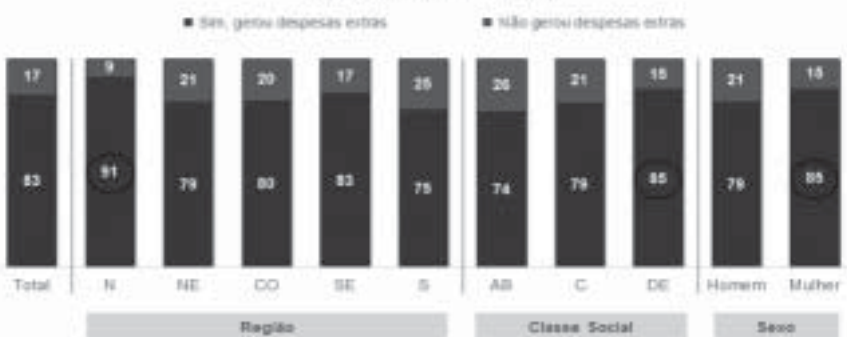
Já em relação à economia brasileira o sentimento do consumidor é bem mais pessimista: 83% do total consideram que o cenário econômico piorou nos primeiros meses deste ano. A piora foi mais sentida nas classes C e D/E, ambas com 85% do total dos respondentes, em comparação aos 78% da classe A/B.

O levantamento nacional foi realizado com 1.477 consumidores entre os dias 06 a 23 de fevereiro de 2015.

## Crise energética e hídrica

De acordo com o levantamento, 93% dos consumidores acreditam que a crise no abastecimento de água em alguns Estados brasileiros afeta a economia do País, e tem gerado despesas adicionais no orçamento. A percepção é maior na região Sudeste, com 95% das menções, contra 88% no Nordeste. Na comparação entre as classes sociais, 96% dos consumidores das classes A e B acreditam que a crise de abastecimento interfere na economia. Outra revelação da pesquisa nacional é de que 83% dos consumidores tiveram despesas extras no orçamento doméstico para administrarem a crise de água e energia elétrica.

O cenário de crise nos setores hídrico e energético no país gerou despesas extras em seu orçamento doméstico? (%)



Fonte: Boa Vista SCPC  
Data: 1.477 respondentes

# Pagamento de dívidas cresce 4,6% em fevereiro

O pagamento de dívidas pelo consumidor subiu 4,6% em fevereiro, na comparação com janeiro, em todo o país, na série de dados ajustada sazonalmente, de acordo com a Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). Na série de dados sem correção sazonal, a comparação interanual (fevereiro de 2015 frente a fevereiro de 2014), a recuperação de crédito apresentou recuo de 10,2%.

No acumulado do primeiro bimestre do ano também houve queda, de 5,2%, bem como na comparação acumulada em 12 meses (março/2014 fevereiro/2015 contra os 12 meses antecedentes), em que o indicador de recuperação de crédito apresentou queda de 4,2%.

A queda de 4,2% apresentada por este indicador de recuperação de crédito do consumidor, no acumulado em 12 meses, apresenta seu nível mais baixo desde o início da série, em janeiro de 2005. Mesmo com elevação dos registros de inadimplência no período, a desaceleração do crédito e da própria atividade econômica são fatores que preponderam sobre os demais no fluxo de baixa de registros de inadimplência da base da Boa Vista SCPC.

Apesar da deterioração no cenário macroeconômico – especialmente para o mercado de trabalho – os fundamentos do mercado de crédito ainda permanecem em bons níveis: tanto por parte do consumidor quanto por parte das empresas concedentes de crédito, tem se observado cautela nas transações, comportamento traduzido, por exemplo, nas quedas do número de atrasos registrados no sistema financeiro nos últimos meses. Diante deste cenário, a expectativa da Boa Vista SCPC é de que a recuperação de crédito feche o ano estável, na comparação com 2014.



Fonte: Boa Vista SCPC

## Regiões

Na comparação dos dados mensais com ajuste sazonal, observou-se maior elevação nas regiões Nordeste e Norte, que variaram +10,6 e +9,9% respectivamente. Já as regiões Centro-Oeste, Sudeste e Sul também obtiveram aumentos de 6,9%, 2,7% e 1,3%, respectivamente

## Varejo

O indicador que considera a recuperação de crédito no setor varejista registrou recuo de 2,2% na comparação mensal dos dados dessazonalizados. Dentre as regiões ficou a seguinte configuração: Nordeste (-3,8%), Centro-Oeste (-2,7%), Sudeste (-2,1%), Norte (-1,3%) e Sul (+0,6%).

## ORGANIZAÇÃO ALFA

(17) 3322-2755  
www.alfabarretos.com.br

aqui é mais fácil

. IMOBILIÁRIA . DESPACHANTE . CONTABILIDADE

Rua 32 nº 1.252 (Av. 19x21)

## VIASA

Sempre oferecendo conforto e segurança aos usuários

Concessionária do Transporte Coletivo de Barretos

Rua João Machado de Barros, 1151  
Tel. 17 3332 4377 - Barretos - SP  
www.viasa.com.br

# PÓSGRADUAÇÃO

Matrículas Abertas

Áreas para 2015

Administração  
Negócios  
Educação  
Informática  
Jurídica  
Saúde

Faculdade Barretos

Descontos especiais para egressos da Faculdade Barretos.

Faça sua pré-matricula online:  
www.faculdadebarretos.com.br

Início das aulas: 7 de Março.

# Percentual de cheque devolvido atinge 2,15% em fevereiro, pior resultado para o mês desde 2009

O número de cheques devolvidos (segunda devolução por falta de fundos) como proporção do total de cheques movimentados[1] registrou 2,15% em fevereiro, contra o resultado de 2,02% em janeiro de 2015, de acordo com a Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). O indicador apresentou forte alta na comparação com fevereiro de 2014, quando havia registrado 1,95%. O percentual de fevereiro de 2015 foi o pior para o mês desde 2009, quando a devolução representou 2,27%.

Os cheques devolvidos recuaram 3,6% na comparação mensal, enquanto os cheques movimentados registraram queda de 9,2%, o que contribuiu para a elevação do percentual no período.

No acumulado do ano, os cheques devolvidos recuaram 4,3%, enquanto os cheques movimentados diminuíram 14,6%. Separando os cheques devolvidos de pessoas físicas e jurídicas, na mesma base de comparação, observamos que a

devolução foi 6,0% menor para as pessoas físicas e 0,4% maior para as pessoas jurídicas.

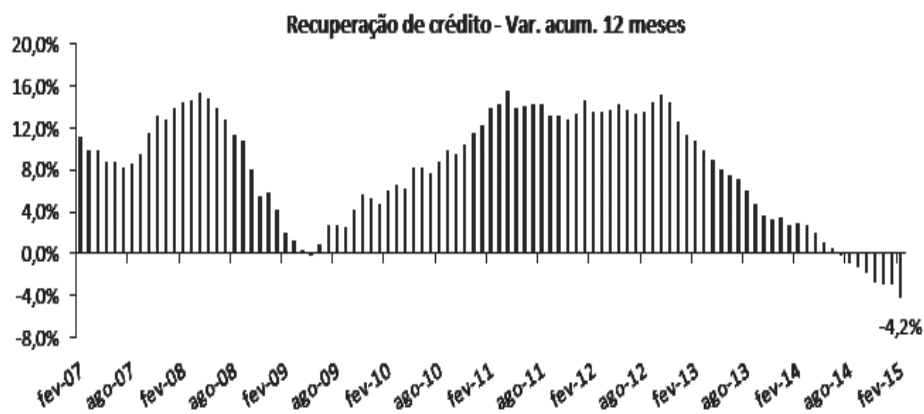
Período	Devolvidos (2ª devolução)	Compensados (Trocados)	Movimentados	Devolvidos/Movimentados
Fevereiro 2015	1.131.476	51.597.200	52.728.676	2,15%
Janeiro 2015	1.174.107	56.880.490	58.054.597	2,02%
Fevereiro 2014	1.226.307	61.732.210	62.958.517	1,95%
Acum. 2015	2.305.583	108.477.690	110.783.273	2,08%
Acum. 2014	2.607.384	127.178.450	129.785.834	2,01%
Acum. 2013	2.725.607	138.752.730	141.478.337	1,93%
Acum. 2012	2.993.939	152.215.440	155.209.379	1,93%
Acum. 2011	2.947.018	166.939.150	169.886.168	1,73%

# Pagamento de dívidas cresce 4,6% em fevereiro

O pagamento de dívidas pelo consumidor subiu 4,6% em fevereiro, na comparação com janeiro, em todo o país, na série de dados ajustada sazonalmente, de acordo com a Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). Na série de dados sem correção sazonal, a comparação interanual (fevereiro de 2015 frente a

fevereiro de 2014), a recuperação de crédito apresentou recuo de 10,2%.

No acumulado do primeiro bimestre do ano também houve queda, de 5,2%, bem como na comparação acumulada em 12 meses (março/2014 fevereiro/2015 contra os 12 meses antecedentes), em que o indicador de recuperação de crédito apresentou queda de 4,2%.



A queda de 4,2% apresentada por este indicador de recuperação de crédito do consumidor, no acumulado em 12 meses, apresenta seu nível mais baixo desde o início da série, em janeiro de 2005. Mesmo com elevação dos registros de inadimplência no período, a desaceleração do crédito e da própria atividade econômica são fatores que preponderam sobre os demais no fluxo de baixa de

registros de inadimplência da base da Boa Vista SCPC. Apesar da deterioração no cenário macroeconômico – especialmente para o mercado de trabalho – os fundamentos do mercado de crédito ainda permanecem em bons níveis: tanto por parte do consumidor quanto por parte das empresas concedentes de crédito, tem se observado cautela nas transações, comportamento traduzido, por exemplo, nas quedas do número de atrasos registrados no sistema financeiro nos últimos meses. Diante deste cenário, a expectativa da Boa Vista SCPC é de que a recuperação de crédito feche o ano estável, na comparação com 2014.

### Regiões

Na comparação dos dados mensais com ajuste sazonal, observou-se maior elevação nas regiões Nordeste e Norte, que variaram +10,6 e +9,9% respectivamente. Já as regiões Centro-Oeste, Sudeste e Sul também obtiveram aumentos de 6,9%, 2,7% e 1,3%, respectivamente

### Varejo

O indicador que considera a recuperação de crédito no setor varejista registrou recuo de 2,2% na comparação mensal dos dados dessazonalizados. Dentre as regiões ficou a seguinte configuração: Nordeste (-3,8%), Centro-Oeste (-2,7%), Sudeste (-2,1%), Norte (-1,3%) e Sul (+0,6%).

Tabela 1 – Recuperação de Crédito

	Acum 15/14		fev-15 / fev-14		fev-15 / jan-15*		12 meses	
	Geral	Varejo	Geral	Varejo	Geral	Varejo	Geral	Varejo
<b>Centro Oeste</b>	2,0%	-11,2%	-3,0%	-14,4%	6,9%	-2,7%	1,8%	-17,0%
<b>Norte</b>	-2,6%	-3,2%	-4,4%	-4,1%	9,9%	-1,3%	-4,5%	-13,3%
<b>Nordeste</b>	-3,5%	-18,4%	-7,1%	-19,3%	10,6%	-3,8%	-4,1%	-22,6%
<b>Sul</b>	1,6%	-16,0%	-5,8%	-19,1%	1,3%	0,6%	1,9%	-16,2%
<b>Sudeste</b>	-8,6%	-20,5%	-13,9%	-23,3%	2,7%	-2,1%	-6,5%	-16,4%
<b>Brasil - Geral</b>	-5,2%	-18,0%	-10,2%	-20,4%	4,6%	-2,2%	-4,2%	-17,6%

**Gráfica União** Fone 17 3322-1574  
53 Anos de Bons Serviços

**Promoção**

100 a 300 Cartões - Impressão em Preto - R\$ 35,00  
500 - Cartões - Impressão em Preto - R\$ 50,00  
1000 - Cartões - Impressão em Preto - R\$ 60,00  
1000 - Cartões Colorido - R\$ 80,00

Rua 20 n.º 416 - Avs. 25x27 - Barretos - SP

**CARTÃO FIDELIDADE**  
www.arlete.com.br

SE JÁ É BOM SER NOSSO CLIENTE  
AGORA VAI FICAR AINDA MELHOR!

Arlete Magazine Arlete Boutique Nova Arlete Arlete in shopping biabelamore 33m BIABELAMORE

Siga-nos nas Redes Sociais e Fique Sabendo das Novidades

**Shopping do Amigão**

**Clínica Veterinária | Banho e Tosa**  
**Hotel p/ cães e gatos | Petshop**  
**Farmácia | Pet-táxi**

Avenida 9 esq. Rua 4  
(17) 3322-3668 | 3043-6789

17 3325-3023 / 3043-3424

**CRIS** Bonhomia

ACEITAMOS ENCOMENDAS  
Acessórios para Festas  
Aniversários, Casamentos e Formaturas

Hawai, Natal  
Country, Junina, Heróis  
Halloween e Personagens

Av. 15 n.º 881 (Esq. Rua 22) - Centro - Barretos/SP

# Fala Diretor

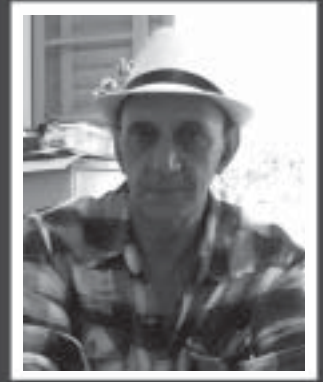


A Acib hoje é indispensável para a população e para os empresários de Barretos, pois ela está constantemente empenhada no desenvolvimento comercial e industrial da nossa cidade. Destacando-se por suas promoções, por promover cursos para melhorar e qualificar o barretense para o mercado de trabalho, dentre outras coisas.

Podemos afirmar que a ACIB é um dos grandes fomentadores de nossa Barretos como um todo.

Joaquim  
Diretor Departamento de Serviços

# Fala Associado



Os serviços oferecidos pela a Associação Comercial e Industrial de Barretos (ACIB) são de ótima qualidade para os seus associados e para a população.

As promoções oferecidas pela ACIB são de total transparência para os empresários, e consumidores barretenses. São boas para o comércio da cidade, além de atrativas, pois conseguem trazer clientes ao nosso comércio, que oferece hoje uma grande diversidade, fazendo os barretenses não precisem ir para o comércio de cidades vizinhas.

Aguinaldo Alves Filho  
Flagui Imóveis

## Dados Técnicos Acib

### EMPRESAS QUE MAIS CONSULTARAM EM FEVEREIRO

#### LOJAS DE BARRETOS UMA ÚNICA LOJA

- 1 - ARLETE MAGAZINE
- 2 - BARREPEL
- 3 - BIABELAMORE
- 4 - ARLETE BOUTIQUE
- 5 - KORPO & KOR
- 6 - BARRETOS FACTORING
- 7 - MP FASHION
- 8 - BROOKSTORE
- 9 - RECAUCHUTADORA BARRETOS
- 10 - BBM
- 11 - CASA BARONI
- 12 - MP SPORTS
- 13 - JULINHA
- 14 - CISNE
- 15 - BOM PREÇO TÊXTIL
- 16 - A IMPERIAL
- 17 - ÓTICAS CAROL
- 18 - LÍDER COMERCIAL
- 19 - 100% VÍDEO
- 20 - TAMANKIM

#### MAIS DE UMA EMPRESA

- 1 - GRUPO JOIA
- 2 - LAVRADORES
- 3 - ÓTICAS SANTA LUCÍA
- 4 - DROGADADA

#### CONCESSIONÁRIAS

- 1 - META VEÍCULOS
- 2 - CANNES PEGEOUT
- 3 - BAVEP
- 4 - MARK'S VEÍCULOS
- 5 - VOLKS DAHER

#### IMOBILIÁRIAS

- 1 - RENATO PEGHIM
- 2 - ROCA
- 3 - FLAGUI
- 4 - FIGUEIRA
- 5 - LAEL

#### CASA DE CONSTRUÇÃO

- 1 - RIOMAR
- 2 - CONSTRURIBEIRO
- 3 - A CONSTRUTORA
- 4 - O LOJÃO
- 5 - CONSTRUAMERICA

### ENTRADA E SAÍDA DE ASSOCIADOS EM FEVEREIRO

#### ENTRADAS DE ASSOCIADOS

- 1 - DIVINO FOGÃO
- 2 - MÁRCIA FORESTO
- 3 - BELLA PORTAS
- 4 - STUDIO BELEZA NATURAL
- 5 - JAM EMP. IMOBILIÁRIOS
- 6 - DANIEL ADAPTAÇÕES

#### SAÍDAS DE ASSOCIADOS

- 1 - TUTITTA PRESENTES
- 2 - CAROLINE MODAS
- 3 - CACAU SHOW
- 4 - R&R MODAS
- 5 - MASSA MODAS

#### Inclusões no SPC

Fevereiro / 2015 ..... 541

#### Exclusões no SPC

Fevereiro / 2015 ..... 592



# Ateliê da Pizza®

A Arte em fazer pizza!

Av. 31 nº 1537 - 34x36 Delivery: 17.3321-2000 | 3322-1067

## Artigos do Dia e Ofertas para toda família

FAÇA SUAS COMPRAS COM O CONFORTO, PRATICIDADE E O ATENDIMENTO QUE VOCÊ MERECE

LOJA 1 Rua 32, Esq. Av. 43    LOJA 3 Rua C-13, 480 / Cristiano Carvalho



# Jornal da Acib



www.acib.com.br

Barretos Tem

Barretos, março de 2015

## Avenida dos Coqueiros - Um corredor de oportunidades



AGRIMOTOR



IMPACTO AUTO CENTER



JJ



TECINFORMÁTICA



ANDRÉ SOLDA PLÁSTICA



TIBAS BURG



FULL ACADEMIA



FABIANO VEÍCULOS



FREEWET



SHOK CAR



LIG CHOP GERMÂNIA



CASA DA GRAMA

### Festival de Páscoa

05 DE ABRIL  
A PARTIR DAS 14h  
PARQUE INFANTIL

PRESENCIA DOS PALHAÇOS BILÚ E TETEIA - GINCANAS, BRINCADEIRAS E MUITA DIVERSÃO  
APRESENTAÇÃO DA ESCOLA DE CAPOEIRA DO RPCC - BAR DA ILHA - A PARTIR DAS 10h  
EXPOSIÇÃO DE ARTES - OFICINA DE ARTES DO RPCC - BAR DA ILHA - A PARTIR DAS 9h

RPCC

Se você ficou sem carro,  
**a Localiza vai com você.**

RS **39,90\*** por dia por km rodado  
Pagamento à vista ou em até 10x sem juros no cartão

Em Barretos:  
Av. Pedro Vicentini, 90  
Tel.: (17) 3324-4900

Em São Sebastião do Paraíso:  
Av. Monsenhor Mancini, 1.188  
Tel.: (35) 3558-8620

Localiza

Reservas 24h:  
0800 879 2000  
www.localiza.com

App Store

FIND NEW ROADS

**BAVEP, 20 ANOS DEIXANDO AS RUAS BARRETENSES MAIS CHARMOSAS.**

ONIX

www.bavep.com.br

**BAVEP 20 ANOS**